第一图书网, tushu007.com

<<体验营销>>

图书基本信息

书名：<<体验营销>>

13位ISBN编号：9787536343252

10位ISBN编号：7536343256

出版时间：2003-03-01

出版时间：广西民族出版社

作者：(美)B．H．施密特等

译者：周兆晴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<体验营销>>

内容概要

《体验营销(修订版)》：商家赢利新法宝，销售的革命！
今天，运用体验营销开展商业竞争已成为商家赢利的法宝。
体验营销是个新概念。
体验营销与传统经济有关，与我们日常生活工作有关，甚至与我们的高新技术也有关，但在许多人眼中它还未获得足够重视。

第一图书网, tushu007.com

<<体验营销>>

书籍目录

第一章体验曹销概论
体验经济时代的来临
体验营销——突破传统套路
体验剧场模型
体验营销的构成要素
“ 关键时刻 ”
阅读文选：哈利·波特经济

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com