

<<茶楼经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<茶楼经营与管理>>

13位ISBN编号：9787536451360

10位ISBN编号：7536451369

出版时间：2003-1

出版时间：川科

作者：胡子祥，李爱国 著

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<茶楼经营与管理>>

内容概要

《茶楼经营与管理》主要从茶楼的前期开发、茶楼的人力资源、茶楼物流以及生产和服务管理等角度入手，揭示了茶楼经营管理的规律，包括管理活动中的计划，组织、实施、控制与创新等特殊规律。

《茶楼经营与管理》的出版为茶楼经营管理者掌握茶楼运营与管理的基本规律，进行科学、规范的管理，开拓视野，深挖潜力，提高茶楼的经济效益，增强竞争力，提供了科学而系统的指导和参考。

<<茶楼经营与管理>>

书籍目录

第一篇 茶楼的前期开发管理第一章 茶楼的开发管理第一节 茶楼的选址第二节 茶楼的市场调查与分析第三节 茶楼的顾客分析第二章 茶楼的布局与设计第一节 品茶环境分析第二节 茶楼的面局第三节 茶楼的室内设计第二篇 茶楼的人力资源管理第三章 茶楼员工招聘第一节 茶楼员工招聘工作的准备第二节 茶楼员工招聘的途径第三节 茶楼员工招聘面试与测验第四节 茶楼员工的录用第四章 员工培训与管理第一节 用茶楼的经营理念培训员工第二节 茶楼员工的服务能力培训的基本内容第三节 茶楼员工培训的程序第四节 茶楼员工培训的方法与技巧第五章 茶楼员工的管理第一节 茶楼员工的规范管理第二节 茶楼工作人员的组织第三节 员工的配备与班次的安排第三篇 茶楼的特流管理第六章 茶叶的采购与储存第一节 茶叶第二节 茶叶的质地第三节 茶叶的选购第四节 茶的储存与保鲜第七章 茶具的采购与管理第一节 茶具概述第二节 各种茶具的品质特点第三节 茶具的选购和配置第四节 茶人的整修保养第八章 茶点的采购与配置第一节 茶点概述第二节 茶与风味小吃的搭配。

第四篇 茶楼的生产经营管理第九章 茶楼的生产服务管理第一节 茶叶在冲泡过程中的变化第二节 泡茶用水的管理第三节 茶艺的基本技术要领第四节 不同茶类茶叶的冲泡与品饮方法第十章 茶楼的营销第一节 茶楼定价第二节 环境与服务推销

<<茶楼经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>