

<<中国庭院经济概论>>

图书基本信息

书名：<<中国庭院经济概论>>

13位ISBN编号：9787536459908

10位ISBN编号：7536459904

出版时间：2006-7

出版时间：四川科学技术出版社

作者：卢良恕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国庭院经济概论>>

前言

中国共产党第十六次全国代表大会，提出了“全面建设小康社会”的奋斗目标。十六大决议指出：“统筹城乡经济社会发展，建设现代农业，发展农村经济，增加农民收入，是全面建设小康社会的重大任务。

”农业、农村和农民问题，关系到中国全面实现小康社会和现代化建设的全局。

解决“三农”问题基础在农村，重点在农业，关键在于增加农民的收入。

要始终把农业放在国民经济的基础地位，把增加农民收入、提高农民生活水平作为根本出发点和当前农业及农村经济工作的重中之重，全面提高农业和农村经济的整体素质和效益。

中国广大农民多年的实践证明，发展庭院经济是一条不可忽视的重要途径。

中国是一个人多地少、资源属于约束型的农业大国，人均占有耕地面积仅为世界平均水平的1/3。

农村庭院不仅是农民的生活栖息之地，也是一项具有极大开发潜力的重要后备资源。

中国70%以上的人口居住在农村庭院；待开发利用的庭院土地面积达400多万公顷。

充分开发和利用庭院资源，有计划、有步骤、有组织地总结和推广先进适用的庭院高效生产模式与技术，不仅符合中国农村千家万户小规模经营的实际，并且有利于提高农业资源的利用效率和水平，改善农村生态环境，提高农民的科学文化素质，同时也是广大农民不离乡土增收致富的现实选择。

据中国农学会不完全统计，庭院经济发展得好的地区，农户的家庭收入60%以上来自庭院，一般地区至少也在30%以上。

例如，山东省枣庄市2000年从事庭院开发的农户达38万户，占农村总农户的52%，庭院经济总收入达28亿元。

<<中国庭院经济概论>>

内容概要

庭院经济是以农村庭院为生产基地和经营场所，通过合理配置和综合开发庭院自然资源和社会经济资源，而进行的商品性生产和经营活动。

其内容一般包括庭院种植业、养殖业、加工业、服务业以及庭院综合利用等。

它与大田生产、乡镇企业共同构成中国农村经济的三大支柱。

《中国庭院经济概论》是一部系统论述中国庭院经济发展沿革、理论基础、应用技术和生产经营等的学术专著，是融自然科学的农学和社会科学的经济学于一体的新兴边缘学科，具有学术理论的创新性和生产领域的开拓性。

全书共分七篇，凡六十二章，依次阐述了以下诸方面的内容：庭院经济的概念、发展史、在经济和社会发展中的地位和作用；庭院经济的学科性质、基本原理及研究方法；中国庭院资源分布特点，不同类型庭院经济发展思路、模式选择和发展对策；庭院经济高效生产模式设计与实施技术；庭院无公害生产、无土栽培、设施园艺、节能养殖、能源转化及贮藏保鲜等导向技术的应用；全国部分省、自治区、直辖市发展庭院经济典型实例综述；庭院经济与农民增收、农业可持续发展、建设社会主义新农村等的关系及愿景展望。

《中国庭院经济概论》是四川科学技术出版社已于1999年出版并获奖的《中国立体农业概论》的姊妹篇。

两书均由中国工程院院士、中国农学会名誉会长卢良恕教授主编。

它们的出版，对新世纪我国立体农业和庭院经济的发展必将起到指导和推动作用，为建设社会主义新农村作出可以预期的贡献。

《中国庭院经济概论》可供从事种植业、养殖业、加工贮藏业、农村第三产业的科技人员，相关专业的大专院校师生，农业经济工作者，农业行政管理部门公务员，以及具有中等以上文化程度的农村庭院生产、经营者学习参考。

谚曰：庭院是农家的摇钱树；庭院是乡村的聚宝盆；庭院是增收的财源地；庭院是致富的大本营。

小小庭院紧跟市场大有学问；保护环境；农村百业。

三农兴旺.择优经营；城乡繁荣。

<<中国庭院经济概论>>

作者简介

卢良恕,中国工程院院士、国家食物与营养咨询委员会主任、中国农业专家咨询团主任委员、中国农业科学院学术委员会名誉主任、中国农学会名誉会长。

早期从事小麦育种与栽培研究。

自20世纪80年代以来,在国家有关农业和科技发展的重大决策活动中,提出了多项具有远见卓识的建议,发挥了重要的咨询作用。

在农业宏观研究中,积极倡导自然科学与社会科学相结合,开拓新的研究领域,发展新学科。

创造性地提出了“建立种植业三元结构”、“现代集约持续农业”等重要观点,为国家作出有关决策提供了科学依据。

先后多次主持国家重点、重大研究项目,其中两项获国家科技进步二等奖。

主编的重点图书有:《中国立体农业模式》,荣获全国优秀科普图书一等奖;《中国农业现代化理论、道路和模式》,荣获国家图书奖;《中国立体农业概论》,荣获中国图书奖;《中国庭院经济概论》,被列入国家“十五”重点图书出版规划,并获得国家科技学术著作出版基金资助出版。

上图为2004年5月卢良恕院士在“全国立体农业庭院经济学术讨论会”(杭州)上作学术报告。

<<中国庭院经济概论>>

书籍目录

第一篇 庭院经济概述第一章 庭院经济的基本概念第一节 庭院及其沿革第二节 庭院经济的内涵与外延
第三节 庭院经济的属性第四节 庭院经济的特征第二章 中国庭院经济发展史略第一节 中国庭院的起源
第二节 中国庭院经济发展历程第三节 中国庭院经济发展规律第三章 中国庭院经济发展现状第一节 中国
庭院经济的成就和问题第二节 中国庭院经济潜力分析第四章 庭院经济的地位和作用第一节 庭院经济
与农民收入变动第二节 庭院经济与区域经济的发展第三节 庭院经济与社会发展第四节 庭院经济与
农村体制变迁第五节 庭院经济与庭院文化第五章 国外庭院经济简介第一节 国外庭院经济的特点和类型
第二节 发展中国家的庭院经济第三节 俄罗斯的居民副业经济第四节 西方发达国家的庭院经济第二
篇 庭院经济基本原理第六章 庭院经济是新兴的边缘学科第一节 庭院经济研究的对象和任务第二节 庭
院经济的学科特征第三节 庭院经济的学科性质第七章 庭院经济的经济学原理第一节 经济学原理概述
第二节 庭院经济生产理论第三节 庭院经济分配理论第四节 庭院经济消费行为理论第八章 庭院经济的
生态学原理第一节 生态学原理概述第二节 庭院生态系统的结构和功能第三节 庭院生态系统的调控第
九章 庭院经济的社会学原理第一节 社会学原理概述第二节 庭院经济与乡村社会变迁第三节 庭院经济
与乡村妇女第四节 庭院经济与乡村弱势群体第十章 庭院经济生产与成本管理第一节 庭院经济管理概
述第二节 庭院经济生产管理第三节 庭院经济质量管理第四节 庭院经济成本管理第十一章 庭院资源与
环境管理第一节 庭院资源概述第二节 庭院资源的利用、和管理第三节 庭院环境的保护和管理第十六
章 中国庭院资源分布特点第一节 庭院资源区划概述第二节 庭院资源区划的原理和方法第三节 不同庭
院区域资源的特点第十二章 庭院科学技术及其管理第一节 庭院科学技术概述第二节 庭院科学技术管理
第三节 庭院技术经济效果第十三章 庭院经济营销理论第一节 庭院经济市场营销概述第二节 庭院经济
营销渠道第三节 庭院经济营销策略第四节 庭院经济市场预测第十四章 庭院经济效益评价第一节 庭
院经济效益评价概述第二节 庭院经济效益评价指标及其体系第三节 庭院经济效益评价方法第四节 庭
院经济综合效益分析与评价第十五章 庭院经济研究方法第一节 庭院经济研究方法概述第二节 庭院经济
调查法及其应用第三节 庭院经济实验法及其应用第四节 庭院经济定量分析法及其应用第三篇 庭院经
济资源区域类型第十八章 水域型庭院经济第一节 水域庭院经济发展思路第二节 水域庭院经济模式选
择第三节 水域庭院经济发展对策第十九章 山区型庭院经济第一节 山区庭院经济发展思路第二节 山区
庭院经济模式选择第三节 山区庭院经济发展对策第二十章 丘陵型庭院经济第一节 丘陵庭院经济发
展思路第二节 丘陵庭院经济模式选择第三节 丘陵庭院经济发展对策第二十一章 城郊型庭院经济第
一节 城郊庭院经济发展思路第二节 城郊庭院经济模式选择第三节 城郊庭院经济发展对策第四篇 庭
院经济高效生产模式与技术第二十二章 庭院经济高效生产模式设计第一节 庭院高效生产模式设计原
则第二节 庭院高效生产模式设计原理第三节 庭院高效生产模式设计程序第四节 庭院高效生产模式
设计内容第二十三章 庭院种植模式与技术第五篇 庭院经济导向技术第六篇 发展庭院经济典型实例
综述第七篇 中国庭院经济愿景展望

<<中国庭院经济概论>>

章节摘录

第一章 庭院经济的基本概念庭院经济作为中国农村目前的一种重要的商品生产形式，其生产经营活动的产前、产中和产后，涉及到社会的方方面面，有着广泛的外延。

（一）庭院经济的地域外延庭院经济的地域范围不仅包括在庭院、庭园、山庄、院坝以及住房周围的林地、草地、空坪隙地、废弃建筑等划归庭院经营者使用的面积，同时也包括庭院附近的责任田、承包山地、承包水面等。

庭院经济的近距离操作和高效益特征，刺激农民尽可能充分利用庭院附近的土地资源和地域范围，从而使庭院经济的地域外延得以扩大。

庭院经济的地域外延也可在垂直方向上延伸，如屋顶、阳台、墙体等的综合利用，以及地窖、仓库、地下贮藏室的利用等。

人工设计的立体生产体系和生产项目的多层次安排，也是一种地域垂直延伸的表现。

（二）庭院经济的资源外延庭院的自然资源是相对固定的，受到庭院地域范围的限制。

但是，庭院经济的迅速发展，使庭院资源系统中的社会资源外延迅速扩展，为庭院经济创造了更好的条件。

生产资料或原材料的采购或收购，使庭院生产经营活动具有更加雄厚的物质基础，从而扩大了庭院生产系统的物质流和能量流。

在人力资源方面，在庭院经营的轻闲季节可以通过劳务输出以获得增收，在庭院生产繁忙季节或生产规模较大时，可以通过雇工来发展生产，甚至还可聘请技术人员来提高庭院经济的人力资源整体素质。

在信息资源方面，通过与社会的广泛交流和多渠道的信息收集，以增加庭院的信息资源拥有量，提高信息响应速度，从而实现庭院的高效益生产经营。

（三）庭院经济的产业外延就庭院经济的生产、经营项目而言，不仅涵盖了几乎全部农业项目和农副产品的贮藏、加工，而且也包括机械、冶金、化工、建材、轻纺、服装、轻工、食品等工业生产项目，还包括一些商业和服务业项目。

因此，庭院经济的产业外延，实际上涉及到农业、工业、商业、服务业等主要产业领域，甚至还涉及到教育（如办托）、卫生、宗教、信息产业等领域。

（四）庭院产品的市场外延随着庭院经济的迅速发展，庭院产品商品率不断提高，同时也使庭院产品的市场外延扩大。

目前，不同的庭院产品具有不同的销售市场，我们可以把庭院产品的销售市场分为三个层次：1.本地市场庭院产品主要销于本地居民或集镇，大多数鲜活产品或小数量的庭院产品主要销于本地市场。

<<中国庭院经济概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>