

<<宋代四类物品的生产和消费研究>>

图书基本信息

书名：<<宋代四类物品的生产和消费研究>>

13位ISBN编号：9787536460317

10位ISBN编号：7536460317

出版时间：2006-7

出版时间：四川科技出版社发行部

作者：魏华仙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<宋代四类物品的生产和消费研究>>

### 内容概要

《宋代四类物品的生产和消费研究》在吸收前人研究成果的基础上，从，生产、流通、消费相互间关系的角度来考察宋代消费问题。

我们选取四类物品为探讨对象，目的是想通过对这些物品的生产、流通到消费的探讨，了解宋人对这物品的消费状况，对宋代的生活水平有个初步认识，反过来又窥知到宋代商品经济发展的原因。

#### 第一章，肉类。

肉类属于牛活消费品中的副食类，由于其富含蛋白质、脂类等营养物质而为人们所重视，古人虽然不如我们今天这样对其营养价值有科学的认识，但对其在人们饮食生活及身体健康方面所起的作用还是有深认识的，“五畜为益”则是精辟概括。

我们从消费与生产的关系着手，探讨宋代肉类消费和与之相关行业的关系，了解宋代肉类消费途径有哪些？

消费状况怎样？

呈现出了什么消费特点？

以期对宋代的生活水平有一个大致把握。

与肉类联系紧密的是畜牧业及养殖业，宋代养羊业、养猪业、养牛业、家禽饲养业、捕鱼养鱼业等都有不同程度的发展，同时传统畜牧业的地域特点继续存在，即北方养羊多于南方，南方养猪、养鱼多于北方，尤其是养猪业和养鱼业，成为宋代区别于前代的很有特点的养殖业。

有关牲畜的贩运也很活跃，主要是从农村集中向城镇市场集中。

城市有专门的肉行、鱼行，出售各种生熟肉，京还有把牲畜肉分成肉、骨、事件（即内脏杂碎）等来出售的，各种内脏熟菜也在大小酒店里出现。

肉类加工方法多样，分菜肴制作和腌制品制作。

宋代肉类消费具有两大突出特点，一是地域性，主要表现在北方以羊肉消费为主；南方以猪肉、水产为主；宫廷肉食消费结构也随着宋室的过渡而呈现出羊肉消费逐渐减少，猪肉、水产消费逐渐增多的特点；野味类肉食消费也以南方较为突出，这是由畜牧业和养殖、眦的区域性特点所决定的。

二是阶级性。

主要表现为：羊肉主要为高官、贵族、富商等阶层的消费品，而且出现了极其奢侈、浪费的畸形消费现象；猪肉、水产在宋代的消费阶层广泛。

猪肉在地位上仅次于羊肉，由于传统医学对猪肉营养价值的低估甚至贬低，所以宋以前的猪肉食用消费并不很流行，尤其是富贵阶层消费猪肉的较少。

但由于南方养猪业的发展、猪肉价格比羊肉低以及苏轼等士大夫对猪肉的大力宣传推广，使猪肉在人们肉食品消费结构中占了重要地位，二京的猪肉人均消费量大于其他肉类，内脏也受到城市人的重视，猪肉真正成为了大众化的肉食消费品。

鱼在人们的饮食生活中也越发重要，取代了唐以前鸡的地位这不仅因为宋室南迁导致生态环境因素变化，还因为中国社会的中心转移到了这一地区，南北之间的一些成见虽继续存在，如北方人取笑南方人吃蛙，但总的说来，南方的消费习俗在逐渐得到认可并被效仿。

#### 第二章，水果。

宋代水果生产遍布全国，出现了种植规模大，为出卖而生产、脱离农业的专业化、商品性特点，尤其是太湖流域的柑橘和福建的荔枝生产。

同时鲜果保存及干果品制作多样而先进，水果贩运业的兴盛，使水果消费突破了地方性，大量南方水果北运。

水果用途广泛，除直接食用外，还可制作食品、菜肴、酿酒，制作饮料以及药用等等，这在宋代均已出现，据宋人林洪《山家清供》所记，果饌仅次于花饌，居第二位，丰富了饮食品种，充分发挥着“五果为助”的功用。

## <<宋代四类物品的生产和消费研究>>

城市里水果价格一般处于低于鱼肉而高于蔬菜这一水平，说明它是较高级的副食品，其消费阶层主要是中上层有稳定生活来源的城市居民，而质优量少价贵的水果是富贵阶层的消费品，一般居民水果消费主要用做祭祀的供品、馈送的礼品和招待亲朋的食品，同时水果的非商品性消费在农村或产地较为明显

第三章，纸张。

纸是文化的载体，是社会经济发展的结果。

宋代的纸具有生产区域扩大、原料增多、技术进步、生产数量和质量提高、纸制品种类丰富等特点，这既是宋代纸张消费的基础，又是其生产的动力，生产和消费相互关系在这里得到突出体现。

首先，时代政府机构庞大，科举考试制度更趋完善，。

官府消费用纸数量十分庞大，其来源途径除生产区域以赋税形式进贡外，还通过购买从市场获取大量纸张；其次，宋代是中国历史乃至世界历史上第一个制造和使用纸币的朝代，从北宋到南宋，随着纸币使用区域范围的逐渐扩大和印制数量的猛增，纸张消耗数量剧增，还有纸制信片票据茶引、盐引、矾引等的印制和使用；再次，宋代文化高度发展，书法、绘画用纸大增。

同时印刷术发明与发展又使书籍印刷增多，纸制品也被广泛制作和使用，纸与百姓生活息息相关，甚至废旧纸的利用也受到重视。

这一切使宋代消费用纸需求达到空前程度，而这又有力地促进了宋代纸的生产。

第四章，花卉。

花卉即使在今人的眼光里也是属于精神领域的消费品，而作为物质消费品的花卉制品，更是高级消费品，有的还属于奢侈品，它的生产和消费表明：宋代花卉专业化生产的发展及物质生活消费结构的变化——精神享受性资料消费增加。

花卉作为经济作物，是宋代商业性农业发展的重要内容，其种植在宋代呈现出品种增多、技术提高、产区遍布全国并出现牡丹、芍药、海棠、茉莉等特色花卉产区，以种花为生的专业户出现。

花卉种植的增多又培养了社会的爱花风气，人们用花打扮自己，装饰家居和酒楼饭店，甚至出钱赏花。

此外，花卉的特殊功用也被广泛开发，其中花卉食品在《山家清供》一书的记载中居第一位，丰富了人们的饮食生活。

花卉的消费区主要在城市和生产区，城市里有专门的买卖市场，消费高峰主要在春、夏花卉生长季节和节日期间。

花卉价格随品种的优劣、种植的多少、人们的喜好程度的不同而不同，相差很大。

自然，品优价贵花卉不属于一般百姓的消费范围。

<<宋代四类物品的生产和消费研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>