

<<汶川大地震后四川旅游目的地建设战略研究>>

图书基本信息

书名：<<汶川大地震后四川旅游目的地建设战略研究>>

13位ISBN编号：9787536465589

10位ISBN编号：7536465580

出版时间：2008-11

出版单位：四川出版集团，四川科学技术出版社

作者：谭继和，李存儒，平文艺 编

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“5.12”汶川大地震，无疑是本世纪初最为震惊世界的自然灾害。

那突如其来的山崩地裂，颠覆了川西北一带美丽如画的景区，给四川旅游业蒙上了厚厚的阴影。

然而，经过几个月的抗震救灾和恢复重建的艰苦斗争，那场灾难的巨大威力已渐渐衰，它给四川旅游业造成的创伤也将终被抚平。

事实雄辩地证明：特大地震虽然摧毁了灾区人民的家园，却丝毫动摇不了我们重建美好家园的坚强决心；虽然破坏了灾区部分景区的通道和设施，却改变不了我们建设国际知名、国内一流的重要旅游目的地的雄心壮志。

2008年3月，四川省委召开的第九届四次全会上提出要把四川建设成为中国西部经济发展高地的战略目标。

四川省委九届四次全会号召全川人民进一步解放思想，努力克服盆地意识，树立把四川建成中国西部经济发展的中心地带的思想观念，简言之，把“盆地”变成“高地”。

其总体要求是：加快发展，科学发展，又好又快地发展，宏观路径是“一枢纽、三中心、四基地”的建设：建设贯通南北、连接东西、通江达海的西部综合交通枢纽，建设西部物流中心、商贸中心和金融中心，建设重要战略资源开发基地、现代加工制造业基地、科技创新产业化基地、农产品深加工基地。

关于四川旅游业的发展，省委则提出了更为具体的目标，这就是刘奇葆书记强调的：“旅游资源丰富是四川的优势，旅游业是富民产业。

要着力打造旅游精品，加强设施建设，开拓国内外市场，规范旅游管理，全面提升旅游产业发展水平，努力把我省建设成为国际知名、国内一流的重要旅游目的地，实现由旅游资源大省向旅游经济强省的跨越。

”旅游业是一个综合产业，涉及经济、文化、社会、政治等方面，其发展方式、发展规模和发展速度无不受到这些因素的影响和制约。

作为国民经济的重要组成部分，要实现旅游业又好又快的发展，必须考虑国际经济社会发展的大环境和国情、省情的具体环境，在新的历史条件下发现机遇和利用机遇，为实现经济社会的总体发展目标作出新的贡献。

建成国际知名、国内一流的重要旅游目的地，是四川省委把握世界旅游业发展大势，面向世界、面向未来作出的重大战略决策，是全省旅游业发展的新目标和新愿景，也是省委赋予全省旅游行业和相关行业的新任务。

然而，要实现这个宏伟目标和战略任务，确实有许多新情况和新问题需要研究和回答。

四川省社会科学院根据省委的重大决策，立足于省情，着眼于未来，及时研究这些重大问题，对实现我省旅游业新目标，无疑提供了有力的理论支撑。

<<汶川大地震后四川旅游目的地建设战略研究>>

内容概要

“5.12”汶川大地震，无疑是本世纪初最为震惊世界的自然灾害。那突如其来的山崩地裂，颠覆了川西北一带美丽如画的景区，给四川旅游业蒙上了厚厚的阴影。然而，经过几个月的抗震救灾和恢复重建的艰苦斗争，那场灾难的巨大威力已渐渐衰，它给四川旅游业造成的创伤也将终被抚平。事实雄辩地证明：特大地震虽然摧毁了灾区人民的家园，却丝毫动摇不了我们重建美好家园的坚强决心；虽然破坏了灾区部分景区的通道和设施，却改变不了我们建设国际知名、国内一流的重要旅游目的地的雄心壮志。

<<汶川大地震后四川旅游目的地建设战略研究>>

书籍目录

1 “5.12”汶川大地震对四川旅游业造成的影响1.1 四川旅游业在国民经济中的地位1.2 “5.12”汶川大地震给四川旅游业造成的影响1.3 “5.12”汶川大地震受灾地区在四川旅游业中的地位1.4 地震对四川旅游业影响的客观评估2 “5.12”汶川大地震后四川旅游业恢复重建的重点、难点及对策2.1 四川旅游业恢复重建的重点和难点2.2 四川旅游业恢复重建的基本原则和思路2.3 四川旅游业恢复重建的对策建议3 四川旅游目的地建设概念的提出与汶川大地震给旅游业带来的契机3.1 把四川建成“重要的旅游目的地”的科学决策3.2 四川建设“西部经济发展高地”带来的历史机遇3.3 汶川大地震给四川旅游发展带来的新契机3.4 把汶川地震灾区建成天下大美的旅游目的地3.5 突出“三大特色”，重建魅力汶川4 四川旅游目的地建设的现状与前景4.1 四川旅游目的地建设的目标4.2 四川旅游业的发展状况4.3 四川旅游目的地建设存在的问题4.4 四川旅游目的地发展的前景4.5 四川旅游目的地建设的主要思路4.6 四川旅游目的地建设的新机制4.7 四川旅游目的地建设的战略举措5 四川旅游目的地建设的资源优势5.1 四川旅游资源特征概述5.2 四川自然旅游资源5.3 四川人文旅游资源5.4 四川其他旅游资源6 四川国际知名旅游目的地建设与入境旅游发展战略6.1 四川入境旅游市场现状及主要特征6.2 四川入境旅游者结构及消费特征分析6.3 四川入境旅游市场（外汇）收入分析6.4 四川入境旅游客源市场分析6.5 四川境外旅游市场开拓战略6.6 四川入境旅游市场宣传促销策略6.7 实现四川入境旅游跨越式发展的对策建议7 四川国内旅游开发战略7.1 四川国内旅游市场基本情况7.2 四川国内旅游市场规模分析7.3 四川国内旅游客源地分析7.4 四川国内旅游市场开发战略8 四川出境旅游市场需求特征与战略管理8.1 四川出境旅游市场概况8.2 四川出境旅游市场的战略管理9 四川城市旅游发展战略9.1 城市旅游发展概述9.2 四川城市旅游发展现状9.3 四川城市旅游发展战略9.4 成都市城市旅游发展案例分析10 四川森林旅游发展战略10.1 森林旅游理论概述10.2 国内外森林旅游的发展态势10.3 四川森林旅游发展概况10.4 四川森林旅游的开发与保护11 四川旅游商品开发与发展战略11.1 四川旅游商品发展的现状11.2 四川旅游商品发展过程中存在的问题及原因11.3 四川旅游商品的开发模式及发展战略12 四川旅游网络营销发展战略12.1 旅游网络营销的前景展望12.2 四川旅游网络营销的现状12.3 四川旅游网络营销发展策略13 四川旅游市场规范和建设战略13.1 四川旅游市场整治和规范建设的意义13.2 四川旅游市场发展中的问题13.3 四川旅游市场恶性竞争机制剖析13.4 四川旅游市场规范和建设战略14 四川旅游人才开发战略14.1 四川旅游人才资源开发的重要意义14.2 四川旅游人才资源的供需分析14.3 四川旅游人才的开发目标和对策措施附 四川省旅游业紧缺人才需求目录

章节摘录

1 “5.12”汶川大地震对四川旅游业造成的影响 2008年5月12日，发生在四川汶川的里氏8.0级大地震，对四川旅游业带来沉重的打击。

这次地震不但震级高，而且波及面广，地震重灾区面积达到10万平方千米，主要涉及绵阳、德阳、成都、广元、雅安、阿坝藏族羌族自治州（阿坝州）等6市（州），严重受灾的县区达到44个，受灾乡镇1061个，直接受灾人数1000多万。

在长约216千米、宽约45千米的整个地震重灾区，集中了四川省最核心的旅游地区。

不仅有九寨沟-黄龙、都江堰-青城山、大熊猫栖息地三处世界自然遗产，也有四姑娘山、若尔盖等5处国家级自然保护区，还包括三江生态旅游区、大禹文化旅游区、姜维城古文化遗址、卧龙保护区等诸多人文旅游区。

在这些最核心的旅游地区中，九寨沟-黄龙、都江堰-青城山、大熊猫栖息地这三大世界遗产又是四川所有核心旅游地区最具影响力和吸引力的旅游产品，可以说是核心中的核心、精品中的精品。

由此可见，汶川大地震对四川旅游业的打击是非常惨重的。

面对灾难，尽管我们无法选择和逃避，但只要我们正确认识 and 科学评估灾难给我们带来的影响，把握机遇，主动出击，就可以化解危机或者减少损失，甚至变“危机”为“契机”，使四川旅游业在灾后逐步得到振兴。

1.1 四川旅游业在国民经济中的地位 1.1.1 四川旅游资源丰富，优势产业地位非常明显 四川作为中国最大的省份之一，幅员48.5万平方千米，地处高原向平原、丘陵过渡的地带，地貌起伏大，境内气候类型多样，植被物种丰富，形成了丰富的自然景观。

四川历史文化悠久，是全国最大的彝族聚居区、唯一的羌族聚居区和第二大藏族聚居区，具有浓厚的历史文化底蕴和民族风情。

从资源保有量上看，四川拥有5处世界自然遗产，仅次于北京；14处国家级风景名胜区，位居全国第一；18处国家级自然保护区，位居全国第一；28处国家级森林公园，位居全国第一；12处国家地质公园，位居全国第一；135处全国重点文物保护单位，位居全国第一……（详见表1-1）。

总之，四川旅游资源在资源保有量上具有很强的优势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>