第一图书网, tushu007.com

<<标志设计新趋向>>

图书基本信息

书名：<<标志设计新趋向>>

13位ISBN编号：9787536647961

10位ISBN编号：7536647964

出版时间：2001-4-1

出版时间：重庆出版社

作者：张雪

页数：92

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

追求一不定期的理论层面和深度是系列丛书把握的重点，展示适量的当今世界优秀的设计成功范例也是系列丛书把握的另一个要点，目的在于用生动直观的形象论证书中所表述的观念和观点，同时也能集中地展某些特定历史时期和某些最新创意表现的风貌，给读者直观的视觉感受，留下一个品味思索的空间。

文化内涵是设计的生命力所在，处于发展相对滞后的中国设计产业和设计教育更需要文化的滋泣、理论的武装、观念的交流，只有这样，我们才能大步跟上时代的步伐，借助我们自身的传统文化优势，使我国的设计文化在21世纪展现一个全新的面貌。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张雪，1963年出生，现为四川美术学院副教授，设计艺术系装潢教研室主任，硕士生导师、重庆市高校重点学科装潢设计专业学科带头人、中国广告协会学术委员会委员、中国美术家协会重庆分会会员。
近年来致力于广告设计、标志设计、企业形象设计与教学，先后为中国名酒企业全兴集

书籍目录

方寸之图天地大（代前言）一 标志社会角色的历史转换 1 部族图腾——家庭的识别标记 2 商品标识——推销商品的重要工具 3 形象识别——企业身份地位的展示 4 财富象征——名牌标志的金色光环二 标志设计潮流的风格演变 1 强调自然、复活传统、格调细腻——工业革命前与“工艺美术”运动时期设计风格 2 模仿自然、追求装饰、折衷主义——新艺术运动与装饰艺术运动时期的设计风格 3 反对装饰、强调理性、以少胜多——现代主义、国际主义时期的设计风格 4 装饰主义、感官愉悦、戏谑调侃——后现代主义时期的设计风格三 现代标志设计的构形手法 1 具象表现 2 夸张变形 3 谐趣幽默 4 字首构形 5 音形组字 6 汉字演化 7 线面共构 8 笔画象形 9 形中寓形 10 附加形象 11 数字组合 12 箭头构形 13 点的构成 14 圆点演变 15 等线构成 16 等线演变 17 点线共构 18 立体构形 19 立体投影 20 空间交叉 21 图形透叠 22 特异处理 23 规则排列 24 错视运用 25 追求动感 26 中心发射 27 图形断置 28 图形堆积 29 图形折叠 30 图形扭曲 31 字画图形 32 符号组合后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com