

<<世界啤酒大典>>

图书基本信息

书名：<<世界啤酒大典>>

13位ISBN编号：9787536653924

10位ISBN编号：7536653921

出版时间：2001-7

出版时间：重庆出版社

作者：编著 颜坤琰，刘景文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;世界啤酒大典&gt;&gt;

## 内容概要

啤酒之情(代序) 张守义

A

百年三万六千日，一日须倾三百杯。

李白：《襄阳歌》

从这首诗中，可以看出李白对于美酒的痴情。大家都知道，我国唐代大诗人李白一生与酒相伴，他的诗与酒共存。

郭沫若说：“读李白的诗，使人感觉着：当他醉了的时候，是他最清醒的时候；当他没有醉的时候，是他最糊涂的时候。”

酒能铸情，我深有体会。

我喝啤酒已有四十余年，我第一次喝啤酒，只有半杯，是同朋友分着喝的，酒量虽小也是席间友情所致。

后来知道啤酒能医治我的肠胃病，于是酒量大增并以啤酒为主食(详见本书第六章之“从啤酒救命说起”)，为此，大家送给我一个外号——酒仙。

酒量大了，成“仙”了，我与人人，人人与我之间的“酒情”更重、更深了。常言道：喝酒喝厚了，赌钱赌薄了；烟酒不分家，赌场无父子。

是说，酒喝对了，喝好了，能增进友情。

我在同朋友、同行、作家交往中，每餐必饮酒，每次酒中之情，我都记在同大家共饮的啤酒瓶贴上。

我所记录的四百余帧啤酒瓶贴，虽然记事内容各异，其故事精髓都基于酒情。

B

欲谈心里事，同上酒家楼。

郑板桥：《题游侠图》

凡是喝酒的人都同清人郑板桥一样，喜欢同挚友饮酒谈心。

我为了能够经常同朋友共同饮酒干杯，尤其是在北京能同外地的同行挚友们“同上酒家楼”，共饮一席酒，我想出了两个办法：每年春节我自制自绘很多以“祝酒干杯”内容的新年贺卡，寄给长者、朋友和同行(见图a)。

在鸡年，我给华君武先生寄去一张我手绘的，一只公鸡在一个中国古式酒坛子上喝酒的贺卡。

两天后，华老寄来了他画的新年贺卡，华老手绘的贺卡更有个性，因为他了解我侧重于外国译文本书籍的装帧设计和插图创作，所以他画的公鸡是站在一只外国啤酒桶上喝酒的(见图b)。

每年春节，亲朋好友和同行寄给我近百张贺卡，这些贺卡大多数是装帧界同行寄来的。

我知道这些贺卡之情有多深，这是在共同为提高我国书籍装帧艺术水平的各类学术会议交往中铸成的感情。

为了珍惜同行们的深情厚意，我的另一个办法是把近百张贺卡交叉悬挂在居室大厅中，每日三餐，我把手中的啤酒杯高高举向五颜六色的贺卡：同行们，干杯!干杯!再干杯!

C

上面说了自己喝了半辈子啤酒的一些体会，就算是我献给酒友们一杯薄酒吧。

## <<世界啤酒大典>>

去年在一次会议中，有幸同刘景文先生相识，刘先生知我终日与啤酒相伴，送我他同友人颜坤琰先生合著的《世界啤酒大典》书稿，征求意见。

让我这个痴情于啤酒的人读“酒”，当然是求之不得的事。

这是本内容丰富、图文并茂的有关啤酒文化的书，读后我知道了很多东西，是我从事创作工作的一次补课。

书中提到的很多钟爱啤酒的著名中外作家、思想家、政治家、军事家，如莎士比亚、歌德、彼得大帝、马克思、恩格斯、高士其……我理解他们的作品，为他们的著作作过设计；我熟悉他们的面孔，我给他们每个人都画过像。

在未读《世界啤酒大典》之前，我

不知道他们都是酒仙、酒圣。

今后，我再为诸仙造像、作画，会更像、更美。

我以“酒仙”的感情向本书的著作者、编选者、出版和发行工作者致谢!感谢您们为千百万钟情于啤酒的读者，带来饮酒之乐!

目录

啤酒之情(代序)

第一章 啤酒史概述

一 啤酒名称的由来

二 啤酒之源在东方

三 中国古代的啤酒

四 欧洲啤酒业的兴起

五 德国啤酒史话

六 英国啤酒史话

七 捷克啤酒史话

八 法国啤酒史话

九 比利时啤酒史话

十 瑞典啤酒史话

十一 挪威啤酒史话

十二 啤酒传播全世界

十二 美国啤酒史话

十四 加拿大啤酒史话

十五 澳大利亚啤酒史话

十六 日本啤酒史话

十七 南非啤酒史话

十八 中国近代啤酒史话

第二章 啤酒酿造史略

一 酿造啤酒的四大原料

啤酒的灵魂——大麦与麦芽

绿色的金子——啤酒花

酿酒小精灵——酵母

啤酒的血液——水

二 神秘的啤酒配方

三 啤酒酿造古今谈

四 历史悠久的家酿啤酒

五 啤酒之花——泡沫

<<世界啤酒大典>>

六 巴斯德对酿酒业的贡献

发现并证实了发酵原理

巴氏灭菌法

七 啤酒法拾趣

八 金科玉律德国啤酒法

第三章 啤酒器物的变迁

一 陶罐、啤酒桶的产生与沿革

二 豪放与纤巧兼有的啤酒杯

三 由实用发展为造型艺术的啤酒罐

.....

<<世界啤酒大典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>