

<<装饰设计新语言>>

图书基本信息

书名：<<装饰设计新语言>>

13位ISBN编号：9787536654082

10位ISBN编号：7536654081

出版时间：2001-08-01

出版时间：重庆出版社

作者：辛敬林

页数：91

字数：25000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰设计新语言>>

内容概要

追求一不定期的理论层面和深度是系列丛书把握的重点，展示适量的当今世界优秀的设计成功范例也是系列丛书把握的另一个要点，目的在于用生动直观的形象论证书中所表述的观念和观点，同时也能集中地展某些特定历史时期和某些最新创意表现的风貌，给读者直观的视觉感受，留下一个品味思索的空间。

文化内涵是设计的生命力所在，处于发展相对滞后的中国设计产业和设计教育更需要文化的滋泣、理论的武装、观念的交流，只有这样，我们才能大步跟上时代的步伐，借助我们自身的传统文化优势，使我国的设计文化在21世纪展现一个全新的面貌。

本书讨论的主题是现代装饰设计语言的热点问题，撰写的方式需要有新意，要抓住问题的焦点进行叙述。

<<装饰设计新语言>>

作者简介

辛敬林，山东省青岛市人，1990年考入四川美术学院装潢设计系研究生，1993年获硕士学位，现为天津美术学院副教授、副教务长。

多年来一直从事艺术研究和艺术设计教学工作，主要研究民间艺术设计、现代装饰设计、现代图形设计和视觉语言等方面的内容，先后曾出版《装饰设

<<装饰设计新语言>>

书籍目录

目录 前言 告别传统 现代设计的萌芽 现代装饰的改良 现代设计思想的摇篮 无装饰的装饰 装饰的多元化趋向 前卫的设计风格 怀旧的情调和前卫的形式 怪诞的形象和冷漠的情感 情感的表述和自由的结构 多元的媒介和材料的开发 新的设计语言 有意味的符号化形式 视觉的噪音 视幻的境界 有序和无序的交融 抽象和意象的互利 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>