

<<吉祥物设计新风采>>

图书基本信息

书名：<<吉祥物设计新风采>>

13位ISBN编号：9787536654099

10位ISBN编号：753665409X

出版时间：2003-01-01

出版时间：重庆出版社

作者：张雪

页数：93

字数：30000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<吉祥物设计新风采>>

内容概要

追求一不定期的理论层面和深度是系列丛书把握的重点，展示适量的当今世界优秀的设计成功范例也是系列丛书把握的另一个要点，目的在于用生动直观的形象论证书中所表述的观念和观点，同时也能集中地展某些特定历史时期和某些最新创意表现的风貌，给读者直观的视觉感受，留下一个品味思索的空间。

文化内涵是设计的生命力所在，处于发展相对滞后的中国设计产业和设计教育更需要文化的滋泣、理论的武装、观念的交流，只有这样，我们才能大步跟上时代的步伐，借助我们自身的传统文化优势，使我国的设计文化在21世纪展现一个全新的面貌。

<<吉祥物设计新风采>>

作者简介

张雪，1963年出生，现为四川美术学院副教授，设计艺术系装潢教研室主任，硕士生导师、重庆市高校重点学科装潢设计专业学科带头人、中国广告协会学术委员会委员、中国美术家协会重庆分会会员。

近年来致力于广告设计、标志设计、企业形象设计与教学，先后为中国名酒企业全兴集团等十余家企业设计了标志。

1998年第八届世界杯拳击赛的标志与吉祥特的况标活动中，其设计的标志与吉祥特（合作）一并不入选，在98第七届中国金鸡百花电影节吉祥物征集活动中，其设计的吉祥物入选（同时一幅招贴入选）。在成都市主办的“旅游标志”征集活动中，其设计的“熊猫伴侣”标志有幸中选。

在企业形象设计方面，先后为四川新天宁科技发展公司、重庆张关水溶洞旅游开发公司、成才曾记茶楼、成才六和豆浆连锁店、四川省内河设计院、重庆冠美置业公司等进行了企业形象设计。

其设计的全兴集团企业标志被评为“1998年全国最佳100标志”，设计的四川美院、第八届世界杯拳击赛、六和豆浆、成都旅游四个标志获99“中国之星”全国标志设计优秀奖。多项设计作品入选国内设计界最权威的《中国设计年鉴》。

在专业理论研究上也颇有建树，专著《商业插画》于1998年由西南师大出版社出版，《广告形象》一书也由该社出版，《标志设计新趋向》、《现代招贴新视角》由重庆出版社出版。

<<吉祥物设计新风采>>

书籍目录

前言 一、三个应该加以区别的角色概念 1. 影视艺术上侧重的动画角色 2. 民俗文化上侧重的吉祥物 3. 形象设计上侧重的企业造型 二、吉祥物和企业造型的美学特征 1. 艺术形态中特殊的审美样式 2. 隐喻和象征意义的审美形象 3. 喜庆性文化内涵的审美底蕴 4. 另类生物圈不同的审美品格 5. 追求真善美一体的审美境界 三、吉祥物和企业造型的设计准则 1. 关联性——设计主题有所关联 2. 独创性——新颖别致个性突出 3. 拟人性——人格化的艺术处理 4. 亲和性——亲切动人让人喜爱 5. 审美性——令人愉悦美感享受 四、吉祥物和企业造型不同层面的诉求表现 1. 人生吉祥纳福的神灵 2. 崇尚生命活力的图腾 3. 人性追求的美的偶像 4. 人际沟通友好的使者 5. 休闲娱乐文化的响导 五、我与吉祥物和企业造型——吉祥物和企业造型的审美创造 后记

<<吉祥物设计新风采>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>