

图书基本信息

书名：<<商业空间设计与展示艺术手册 -美国>>

13位ISBN编号：9787536655027

10位ISBN编号：7536655029

出版时间：2002-1

出版时间：重庆出版集团图书发行有限公司（重庆出版社）

作者：魏积军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

美国的顶尖精品店、餐馆和酒吧有着一种独特的气息，其设计弥漫着一种巧妙的设计理念，也正是这种与众不同的风格，尽先个性，使得美国的商品零售业一直风风火火，人们不会对那些高品位的商店设计视而不见。

设计与展示不仅是一门艺术，而是一种科学，挖掘稳定而持久的利润能力，那就必须使设计领先。独树一帜的设计与展示艺术，对顾客有致命的诱惑力。

这是一套关于西班牙商品展示和商店设计的生动直观的参考手册。

此手册出版的重要目的，便是为了提供给零售商与设计师一个实用的、权威的、丰富的参考书，使他们能够在这个多渠道竞争的社会背景下，做得更成功。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>