

图书基本信息

书名：<<商业空间设计与展示艺术手册 -意大利 (上) >>

13位ISBN编号：9787536655034

10位ISBN编号：7536655037

出版时间：2002-1

作者：魏积军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

这是一套关于意大利商品展示和商店设计的生动直观的参考手册。

本书为零售商与设计师提供了一个实用的、权威的、丰富的参考，使他们能够在这个多渠道竞争的社会背景下，做得更成功。

在世界进入新千年之后，市场对当今商品零售商及设计师提出了一些新的观点和要求。

现在乃至今后十几年，商品零售业的发展依赖高品位的商店设计，戏剧性的商店布置，产品服务，信息服务和品牌管理。

所有商店树立自身形象，都是为了能够给顾客带来增殖的好处，给他们提供一个舒适的购物环境，使他们愉快感受到，店主的生活方式、心理需求及个性品位与他们是一致的。

本书基于以上几点做了编辑，对意大利百年精品店、餐馆和酒吧的空间设计做了展示，是一本很价值的图典。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>