

<<世界广告海报标志设计.2>>

图书基本信息

书名：<<世界广告海报标志设计.2>>

13位ISBN编号：9787536655195

10位ISBN编号：7536655193

出版时间：2002-1

出版时间：重庆出版社

作者：魏积军 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界广告海报标志设计.2>>

内容概要

世界广告海报标志设计.2, ISBN : 9787536655195, 作者 : 魏积军

章节摘录

书摘

## <<世界广告海报标志设计.2>>

### 媒体关注与评论

专家如是说专家如是说 科学上追求的是真，道德上追求的是善，艺术上追求的是美，但是现在变了，听听那些物理学家们的呼声：“让我们来关收美联社吧，真（科学的定义、分子式）用不着我们操心。

”听了他们的呼声，我们坐不住了！

咱们古人有一句赌咒的话，说那些做不到的事是“除非灯头朝下，”可现在灯头朝上的真的不多了。

艺术各有特色，它没有100分，你可以放量去设想一张纸就是一个大草原，你完全可以甩开膀子去涂写你那些问号，你完全可以丢掉“ $1+1=2$ ”的框框，那时你就是说“ $1+1=1$ 个胡萝卜，一碗羊肉泡馍，也没有人会说是神经病了。

新的设计观念并非今天空然出现的，它们曾经因为超前的意识而未能汇聚成为潮流，时过境迁，自然而然的衍化成为普遍意识。

现在看来，中国的现代设计只是赶四了一个时代的末班车，能否由我们自主驾驭，跟随甚至引领时代，在于我们必须深度的探寻与把握时代的脉动。

我们应该看到，亲的调计时代已经到来。

在新的调计形态中，形式的自由度空前的不受约束，设计突破理性的局限，超出一般共性的表达，依靠视觉语言诉诸个人的心灵深处，因而给人一个个性化的解读空间。

设计从来都不是艺术家的个人游戏。

换句话说，我们必须对设计这种艺术形态的独特性的足够清醒的认识。

现代主义设计曾经因为热情拥抱了大机器工业时代而喧嚣繁荣，未来的设计也必然与时代共进才能焕发光彩。

我闪面对的是在新经济与和平年代成长起来的年轻一代，他们的敏锐直觉，是我们创作的源泉。

艺术的存在，尽管形态不同，但动机只有一个，即“我”向“非我”的外在世界传达“我”的理解，感知与渴望。

编辑推荐

科学上追求的是真，道德上追求的是善，意识上追求的美，但现在变了，听听那些物理学家们的呼声：“让我们关心美吧，真用不着我们操心。”听了他们的呼声，我们坐不住了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>