

<<世界工艺设计新图典（第23册）>>

图书基本信息

书名：<<世界工艺设计新图典（第23册）>>

13位ISBN编号：9787536655201

10位ISBN编号：7536655207

出版时间：2002-1

出版时间：重庆出版社

作者：魏积军 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界工艺设计新图典（第23册）>>

### 内容概要

本图典分三部、24册编辑，一次性出版。

第一部是"商业空间设计与展示艺术手册"，共12册，估价660元。

每册分别以图片和简练文字介绍了法国、奥地利、荷兰、美国、意大利、德国、比利时、加拿大、英国、西班牙、葡萄牙等最具代表性、历史悠久、风格各异的顶尖精品店、餐馆、酒吧的设计展示营销理念和范例，提供给中国商界和设计师一套实用的、权威的工具书。

第二部是"家居空间设计与装饰艺术手册"，共8册，估价3

章节摘录

书摘

## 媒体关注与评论

专家如是说专家如是说 科学上追求的是真,道德上追求的是善,艺术上追求的是美,但是现在变了,听听那些物理学家们的呼声:“让我们来关收美联社吧,真(科学的定义、分子式)用不着我们操心。

”听了他们的呼声,我们坐不住了!

咱们古人有一句赌咒的话,说那些做不到的事是“除非灯头朝下,”可现在灯头朝上的真的不多了。

艺术各有特色,它没有100分,你可以放量去设想一张纸就是一个大草原,你完全可以甩开膀子去涂写你那些问号,你完全可以丢掉“ $1+1=2$ ”的框框,那时你就是说“ $1+1=1$ 个胡萝卜,一碗羊肉泡馍,也没有人会说是神经病了。

新的设计观念并非今天空然出现的,它们曾经因为超前的意识而未能汇聚成为潮流,时过境迁,自然而然的衍化成为普遍意识。

现在看来,中国的现代设计只是赶四了一个时代的末班车,能否由我们自主驾驭,跟随甚至引领时代,在于我们必须深度的探寻与把握时代的脉动。

我们应该看到,亲的调计时代已经到来。

在新的调计形态中,形式的自由度空前的不受约束,设计突破理性的局限,超出一般共性的表达,依靠视觉语言诉诸个人的心灵深处,因而给人一个个性化的解读空间。

设计从来都不是艺术家的个人游戏。

换句话说,我们必须对设计这种艺术形态的独特性的足够清醒的认识。

现代主义设计曾经因为热情拥抱了大机器工业时代而喧嚣繁荣,未来的设计也必然与时代共进才能焕发光彩。

我闪面对的是在新经济与和平年代成长起来的年轻一代,他们的敏锐直觉,是我们创作的源泉。

艺术的存在,尽管形态不同,但动机只有一个,即“我”向“非我”的外在世界传达“我”的理解,感知与渴望。

编辑推荐

设计从来都不是艺术家的个人游戏。  
换句话说，我们必须对设计这种艺术形态的独特性有足够的清醒的认识。  
本书告诉我们，在这个新的时代里，这些实例作品是我们创作的源泉。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>