

图书基本信息

书名：<<百年老店营销经典/21世纪亮点丛书>>

13位ISBN编号：9787536657762

10位ISBN编号：7536657765

出版时间：2002年5月1日

出版时间：重庆出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《百年老店营销经典》把目光瞄准中国最优秀的百年老店，同仁堂、全聚德、东来顺、青岛啤酒等这些历经百年风雨依然栩栩生辉的品牌上，在它们身上寻找答案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>