

图书基本信息

书名：<<品牌制胜中国第一本本土品牌实战MBA教案>>

13位ISBN编号：9787536659094

10位ISBN编号：7536659091

出版时间：2002年7月1日

出版时间：第1版(2002年7月1日)

作者：曾朝晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

当今世界，国与国之间的较量已经演变为经济实力的竞争，在这个新的战场上，企业与企业、品牌与品牌之间的大战此起彼伏。

未来市场的趋势是，无品牌的企业将成为强势品牌的贴牌加工厂，而强势品牌将成为贴牌加工厂的指挥中枢。

工厂需要大量的设备和工人，而这个指挥中枢将只有少量的人，甚至十几个人，这绝不是天方夜谭。

多哈会议正式宣告中国人加入WTO，未来的市场将没有国内市场和国际市场之分，国内市场就是国际市场，中国企业将和一大批世界级的品牌同台竞技。

孙子兵法云：夫未战而庙算胜者，得算多也；未战而庙算不胜者，得算少也。

多算胜，少算不胜，而况于无算乎？

中国企业，你准备好了吗？

书籍目录

自序 一个人就是一个品牌

前言 迎接品牌力时代

上篇 品牌法则

第一步：为品牌把脉——品牌诊断与资产调查

第二步：思路决定出路——品牌战略规划

第三步：性格决定命运——品牌个性塑造

第四步：进入心智之路——品牌定位

.....

下篇 品牌打造全程解密

第一章：健成就未来——海王品牌规划及副品牌推广纪实

第二章：鹤舞白沙，我心飞翔——白沙品牌整合纪实

第三章：让我再多一张嘴——大海品牌整合策划纪实

第四章：口碑销显风采——光磊采暖炉市场推广案例

附录

附录 品牌实操工具

附录 创业心路

后语

后语

性情“真”人曾朝辉

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>