

图书基本信息

书名：<<现代商业发展与中心城市商贸战略创新>>

13位ISBN编号：9787536661103

10位ISBN编号：753666110X

出版时间：2003-1

出版时间：重庆出版社

作者：靳俊喜 等著

页数：329

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着国内中心城市经济的飞速发展，中心城市商贸发展水平也得到了极大的提升。

近年来，我们在城市商贸发展领域连续进行了几项较大的研究，比如对商业发展战略与商业营销模式、城市商贸发展战略、城市经济发展与商贸发展、商贸发展与营销发展、现代商业新的发展等的研究，深深感到开展现代商业发展与中心城市商贸发展战略创新研究不仅很有必要，而且是我们今后相当长的一个时期内研究的重点问题。

基于此，产生了撰写本书的动机。

本书从现代商业发展入题，研究领域涉及到现代商业发展与中心城市商贸战略创新、现代商业的前沿、发展规律、中心城市商贸发展战略要点、中心城市商贸发展战略比较、中心城市商贸战略创新理论分析、商贸业发展内部结构创新、现代营销发展与中心城市商贸发展战略创新、现代信息技术、物流发展与中心城市商贸战略创新、现代旅游业发展与中心城市商贸发展战略创新、西部大开发与中心城市商贸发展战略创新、加入WTO对中心城市商贸发展战略的冲击和影响、高层次商贸人才培养战略模式创新、中心城市商贸可持续发展战略等等，这些方面共同形成了这本著作的理论体系和内容结构

作者简介

靳俊喜，生于1963年，营销学副教授，重庆工商大学学术带头人。

毕业于北京工商大学企业管理专业。

现任重庆工商大学商务策划学院院长、商务策划研究所所长，兼任中国商业经济学会理事、特邀研究员、中国市场学会理事、全国高等院校市场

学研究会常务理事、全国高等教育自学考试委员会专业委员会委员、重庆汽车工程学会副秘书长等职务，主要学术专长：现代商业理论、商贸发展战略与规划、企业发展战略、市场营销理论与营销策划等。

到目前为止，共发表学术论文40余篇，独立或合作完成著作、教材10部，主持完成和参加国家级、省部级科研项目、软科学研究项目8项，6项成果获省部级、校级奖励。

两次被四川省政府授予“省优秀教师”称号。

书籍目录

第一章 现代商业发展与中心城市商贸战略创新 第一节 现代商业的认识 第二节 中心城市商贸发展战略的内涵 第三节 现代商业发展与中心城市商贸战略创新的关系第二章 现代商业的前沿、发展规律与启示 第一节 现代商业的发展前沿 第二节 现代商业的发展规律 第三节 现代商业发展趋势与启示第三章 中心城市商贸发展战略要点分析 第一节 中心城市商贸发展战略背景 第二节 中心城市功能结构定位与商贸发展 第三节 中心城市商贸发展与区域商贸发展 第四节 中心城市商贸发展战略创新点第四章 中心城市商贸发展战略比较 第一节 国内中心城市商贸发展战略比较 第二节 国际中心城市商贸发展战略比较 第三节 国内外中心城市商贸发展战略创新特点第五章 中心城市商贸战略创新 第一节 中心城市商贸发展战略创新的类型 第二节 中心城市商贸发展战略思维与规划创新 第三节 商贸业内部体系与结构创新 第四节 中心城市商贸企业机制与业态创新 第五节 中心城市商贸发展战略实施创新第六章 现代营销发展与中心城市商贸发展战略创新 第一节 现代营销理论发展与现代商业发展 第二节 现代营销思想对中心城市商贸发展战略创新的影响 第三节 中心城市商贸业发展的营销问题第七章 现代信息技术、物流发展与中心城市商贸战略创新 第一节 现代信息技术对中心城市商贸发展战略创新的推动和影响 第二节 现代物流技术与模式对中心城市商贸发展战略创新的推动和影响第八章 现代旅游业发展与中心城市商贸发展战略创新 第一节 传统旅游业发展的局限性 第二节 现代旅游业发展要求与前瞻分析 第三节 现代旅游业发展与中心城市商贸战略的联动和创新第九章 西部大开发与中心城市商贸发展战略创新 第一节 西部大开发战略对中心城市商贸发展的要求和挑战 第二节 中心城市的特点和商贸发展的独特性 第三节 中心城市商贸发展后发效应的发挥第十章 加入WTO对中心城市商贸发展战略的冲击和影响 第一节 加入WTO后商贸发展国际化的主要表现 第二节 中心城市商贸发展战略应对与创新第十一章 高层次商贸人才培养战略模式创新 第一节 高层次商贸人才短缺带来的影响与挑战 第二节 高层次商贸人才培养战略模式创新第十二章 中心城市商贸可持续发展战略 第一节 商贸业可持续发展战略内涵与战略导向 第二节 中心城市商贸业可持续发展战略要点主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>