

<<给易中天补牙>>

图书基本信息

书名：<<给易中天补牙>>

13位ISBN编号：9787536677296

10位ISBN编号：7536677294

出版时间：2006-9

出版时间：重庆出版社

作者：方鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<给易中天补牙>>

内容概要

易中天教授在央视百家讲坛节目中，站在平民立场，通过近代视角，运用三维结构，以故事说人物，以人物说历史，以历史说文化，以文化说人性。

穿透演义迷雾，还原历史真实。

在当今社会掀起了一股“易中天热”，然而也有一些学者冷静地看待易中天热的现象。

本书搜录了有关“易中天热”的文章三十篇，各种声音都有，萃成一书，目的在于让广大读者全面了解目前出现的易中天热，通过各种争论，从中得到认识，有所启迪。

易中天——一个仅在大学里面对少数学生教授，辛辛苦苦写了多本书销量平平的作者——借助于中央电视台的百家讲坛节目，便一举蹿红，成为万众瞩目的明星，人们谈论的热门话题，出版社、报纸、电视台追捧的对象。

走红的易中天自然成了争议人物，于是，批评之声四起，更多的则支持易中天的走红。

也有一些学者冷静地看待易中天热的现象。

本书搜录了有关“易中天热”的文章三十篇，各种声音都有，萃成一书，目的在于让广大读者全面了解目前出现的易中天热，通过各种争论，从中得到认识，有所启迪。

<<给易中天补牙>>

书籍目录

序：风起中天/1 第一编 如此易中天，可以休矣 如此易中天，可以休矣(葛红兵)/3 南大中文系教授：易中天的历史观有问题/6 易中天，你的流行会很短命(我说不得)/9 易中天，有三个破绽(谈歌)/12 易中天的历史都缺了什么(冷飞雪)/15 易中天与百家讲坛(王孺童)/17 我为何倒易(王梦)/20 易中天、张纪中、王朔的“死穴”(天涯横笛)，23 第二编 平生不识易中天，常读三国亦枉然 易中天做了一件很好很好的事(曹景行)/27 平生不识易中天，常读三国也枉然(于铁成)/28 认识易中天教授(葛剑雄)/31 易中天现象是不是学者的僭越(肖复兴)/34 易中天，史学界的超女? /38 易中天娱乐化历史没什么错(王石川)/40 公民社会需要亲民学者(王石川)/42 “保易”：品三国尊重历史和观众/45 易中天，你就该如日中天(小刀断雨)/46 易中天，给你一个非红不可的理由(坠落的烟花)/50 易中天脱了谁的裤子(亦农)/52 “趣说”历史又何妨?(黄敏兰)/55 “易中天热”折射大众文化需求(沙水清)/61 易中天为曹操翻案 我为易中天平反(Onansge)/64 第三编 “康师傅”先生 易中天《品三国》赚500万：竞标还是炒作(卜昌伟)/69 易中天著新书延烧“学术明星现象”(何自力)/73 “学术超男”易中天(王晓峰)/75 教授博客抨击易中天网友争辩历史可否娱乐化(袁炯贤)/79 为什么偏偏是易中天?(木叶)/83 司马迁也非“严肃史学家”(十年砍柴)/86 易中天，也是一个“康师傅”(雨舟人)/90 “戏说”的时髦杂谈易中天现象(文贵良)/95 趣说总比胡说好(梁上伪君子)/98 第四编 洛阳纸贵的神话 从余秋雨再到易中天(江晏)/103 易中天不是太多，而是太少(萧三郎)/105 也谈易中天(Fenten zhenzh)/108 易中天与余秋雨(北普罗旺斯)/111 易中天，一个杰出的表演艺术家(再见肖申克)/116 易中天的效应(yang yang andy)/120 易中天走红折射了什么?(王贵宏)/124 史学的“下里巴人曲线”(邝海炎)/127 如何看待“时尚”读史(人民日报)/136 易中天烧的是哪股火(林涛)/139 易中天重拾洛阳纸贵神话(谢迪南)/142 易中天：成名并挨骂着(图书商报)/148

<<给易中天补牙>>

章节摘录

书摘 南大中文系教授：易中天的历史观有问题 昨日江南时报报道《葛红兵易中天卷进“品三国旋涡”》引来不少读者回馈，特别是南大中文系教授张光芒在接受本报记者采访时，一语惊人——易中天的历史观有问题，更是引起很多读者的强烈关注。

有些读者对张教授的观点也提出质疑。

那么，张光芒教授为何“蔑视”如日中天的百家讲坛，他对时下的一些焦点文化现象有何更深入的剖析？本报记者昨天下午再次专访了这位语出惊人的中文博士，就“易中天热”、“孔子章子怡PK论”、“超级女声”现象等等文化启蒙和大众娱乐的层面来了一番对话。

百家讲坛：讲坛不应成书场 “易中天等人的火暴，不是启蒙的胜利，不是精英文化和大众文化结合的胜利。

” 易中天火暴的背后有一个强大的百家讲坛做后盾，借助这个后盾，培养了阎崇年、刘心武等一个群体。

无疑，不管在媒体上的表现，还是民间的声音，都显示这是一次双赢。

张光芒博士解释说：“百家讲坛的出发点是好的。

好在它代表了学院文化(精英文化)、大众文化和主流媒体三者的结合，而这三者长期以来是处于一种‘断裂’、‘不搭界’的状态。

” 同时，“让学院文化走向大众，让精英思想走向民间，让大众提高文化水准、趣味修养和心理素质，这也是有历史渊源的，早在五四时期的一些知识分子组织的‘平民讲演团’就是很好的例子。

” 2001年7月9日开播的百家讲坛，创建时的目标十分宏大：为大众普及知识。

当时还有一句宣传口号：“建构时代常识，享受智慧人生。

” 为此，栏目组大到天体物理，小到衣食住行；雅到美学，俗到研究不孕症，无不通通涉猎。

而主讲人也个个来头不小：杨振宁、周汝昌、叶嘉莹……都是声名不凡的大家。

然而，节目组费尽心思，收视率却异常惨淡。

此前，曾有媒体报道，百家讲坛策划人解如光笑着回忆：“当时还有人感叹‘为什么阳春白雪的东西总是曲高和寡’，但大家终于意识到，‘观众不变，那只能我们变。

” 解如光认为，“我们节目做得不错，只是做得过专、过雅，和百姓间有距离，最终节目将观众群定位在初中文化程度以上。

” “然而，长期以来，学院文化并没有尽到自己的责任，而这间接地导致了大学精神的沦丧。

现在的大学争相开设的是应用型、适应市场需求的专业，评价大学的一个指标就是就业率，大学一味地讨好市场的趣味，本身就说明了学院启蒙精神的缺席。

” 张光芒博士提出：“大众文化到了被启蒙的时候！”他认为诸如百家讲坛、市民讲堂之类的启蒙并没有取得成功，“效果不是十分理想”。

他强调说：“讲坛应该在充分保持品位的同时，提高关注度。

但像易中天这样把三国演义变成娱乐化、庸俗化的解说、表演，肯定起不到应有的作用。

” P6-7

<<给易中天补牙>>

媒体关注与评论

书评 《三国演义》和《三国志》一锅煮，好像是为了辨明史实，厘清真相，实际上是为了提升娱情，为了夺人眼球，思想成了笑谈，历史变成了娱乐。

通俗化不等于庸俗化。

易中天把三国讲庸俗了。

——大学教授，著名批评家 葛红兵 观众已经有了更深层次的需要，电视剧也好，评书也好，观众已经觉得这些都不够了，他们现在要听学者讲故事，于是易中天做了一件很好很好的事，他打通了专业、学术和通俗文化之间的环节，而他的这种方式又恰恰是观众喜欢的方式。

——凤凰卫视著名主持人、资深电视人 曹景行 易中天以娱乐化、庸俗化甚至粗俗化的方式，消解历史，躲避崇高揭下历史的遮羞布，撕破历史的伪善面孔，何辜之有？

——媒体评论员 王石川 社会需要各种角色，亿万民众有各种兴趣爱好，完全可以各得其所，各寻其乐，不必强求一致。

易中天找到一个合适的角色，既是改革开放提供的机遇，也是他自己的本领和努力，大家应该乐观其成。

——复旦教授 葛剑雄

<<给易中天补牙>>

编辑推荐

易中天教授在央视百家讲坛节目中，站在平民立场，通过近代视角，运用三维结构，以故事说人物，以人物说历史，以历史说文化，以文化说人性。

穿透演义迷雾，还原历史真实。

在当今社会掀起了一股“易中天热”，然而也有一些学者冷静地看待易中天热的现象。

本书搜录了有关“易中天热”的文章三十篇，各种声音都有，萃成一书，目的在于让广大读者全面了解目前出现的易中天热，通过各种争论，从中得到认识，有所启迪。

<<给易中天补牙>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>