

<<天资差异>>

图书基本信息

书名：<<天资差异>>

13位ISBN编号：9787536692008

10位ISBN编号：7536692005

出版时间：2008-1

出版时间：重庆出版社

作者：伊莎贝尔·布里格斯·迈尔斯

页数：191

译者：张荣建

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<天资差异>>

前言

我们的历代祖先通过生理遗传和行为方式，在代际中传递和积累先人的信息，在变动不居的生活环境和社会竞争中最大限度地传递和保存了种群和个体优势。

一般来说，我们每一个人都是无情的自然淘汰和苛严的社会选择之后的幸运者。

生存环境的变化和社会竞争的挑战，对身体、意志、情感、能力的考验，同样也是你来到这个世界上必须面对的现实。

你秉承了父母的生理和心理特征和基本素质，却面对着不同的时代和另一种社会生态。

你的遗传基因中潜藏着什么样的禀赋呢？

而要发挥出你的天资，在日益复杂的生存环境中扬长避短，你首先要了解你个人的性格

<<天资差异>>

内容概要

《天资差异：人格类型的理解》一书二十多年来持续再版，印数 175000 册。作者是迈尔斯-布里格斯类型指数人格测试表(MBTI)的创始人，该人格类型量表是有史以来使用最广泛的人格类型测试工具。本书梳理了我们对人格类型的理解，是对该人格类型测试工具的基本要点，以及在实际生活中的应用的解释。

根据荣格理论的观点，本书区别了四种主要的人格类型，并解释了这些性格特质在人们面对世界和做出决定中的作用。

本书还说明了这些因素对每种性格类型的人在学习、工作和人际关系诸方面的影响。

伊莎贝尔·布里格斯·迈尔斯将一生奉

<<天资差异>>

书籍目录

中文版译序再版前言初版前言出版者前言出版者致读者第一部分 理论基础第1章 人格差异的类型思考第2章 荣格理论的扩展第二部分 人格偏好的结果第3章 用于比较和发现的人格类型表第4章 外倾型或内倾型偏好的结果第5章 感觉型或直觉型的结果第6章 思考型或情感型的结果第7章 判断型或感知型的结果第8章 外倾型和内倾型精神活动过程的比较第9章 十六种人格类型的描述第三部分 人格类型的现实意义第10章 对立面的使用第11章 人格类型与婚姻第12章 人格类型与早期学习第13章

<<天资差异>>

章节摘录

第1章 人格差异的类型思考 1.1 感知的两种方式 如同荣格在《人格类型》中指出，人类有两种截然不同的感知方式。

一种感知方式是人们所熟悉的感觉型精神活动过程，我们通过五个感官来直接意识到事物。

另一种感知方式是直觉，它通过无意识地综合各种想法和联想，而无意识使用这些想法和联想来对外部世界进行感知，因此，这是间接的感知精神活动过程。

这些无意识的范围包括从最基本的男性“预感”和女性“直觉”，到最高层的原创艺术和科学发现。

两种截然不同的感知精神活动的存在是不言自明的。

人们通过感官来感知事物，

<<天资差异>>

编辑推荐

《天资差异》共分四个部分，它朴实无华地讲述了迈尔斯提出的性格分类理论及其详细内容，它没有艰涩的理论阐述，平易易懂，值得有兴趣的读者阅读和参考。

如同一个人的指纹，人格类型会给出一个人的独特快照。

过去五十多年来，迈尔斯-布里格斯的类型指数人格测试表(MBTI)是世界上测试人格类型使用最广泛的工具，而《天资差异》则是过去二十多年来理解人格类型测试的最重要参考资料。

<<天资差异>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>