

<<财富博客>>

图书基本信息

书名：<<财富博客>>

13位ISBN编号：9787536695399

10位ISBN编号：753669539X

出版时间：2008

出版时间：重庆出版社

作者：Robert Scoble, Shel Israel

页数：261

译者：李宛蓉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财富博客>>

前言

新空间洞开，人人都是财富主角两年前，当《新营销》杂志推出《博客营销》专题时，虽然我们对这种新兴营销模式在企业中的应用给予积极评价，但仍然没有想到，这种形态会在门户网站的推波助澜下，在中国以如此迅猛的姿态铺开，迅速成为网民们的新宠。

博客被如此迅速而广泛地应用到传统以及新型企业的营销中，这不足为奇，如今越来越多自信的中国企业对于新生事物抱有近乎天然的实践热情，各种营销方式被迅速应用，快速流行。

但这还只是博客这种新型沟通方式所带来的革命性变化的一角。

真正具有颠覆意义的是，人人都可以成为一个媒体，沟通方式出现多维交互性，沟通平台日益全球化。

博客创造了一个完全崭新的世界，充满了无限的潜力与可能。

改革开放30年来，我们只是渐次开放了部分思想与地理的空间，就已经使中国的财富激增，中国一跃成为世界经济的发动机；未来，随着以博客为代表的新营销技术的广泛应用，新空间的洞开所带来的财富将无可限量。

更重要的是，在未来这种经济增长方式中，人人都可以成为财富主角。

中国影星徐静蕾靠着博客的力量成长为全球知名艺人。

未来你将看到“蝴蝶效应”在现实生活中以规模方式集体上演。

每个人都具有改变世界的能量与潜力，都具有引发财富重新分配的革命力量。

而这些，源于我们所处空间的无限洞开。

博客，在新时代将协助我们打开新空间，踏入新的财富之门。

而这些变化正在我们身边倾情上演。

当然，我们仍然可以习惯太阳照常升起，可以无视这种革命的来临，那么依然年轻的我们将不可否认地快速沦为旧世纪的遗老遗少。

不信？

那我们走着瞧。

<<财富博客>>

内容概要

本书作者斯考伯（美国最多人阅读的企业博客作者）和谢尔·以色列（资深技术顾问）相信，博客已经开始改变企业的面貌。

他们阐释说明了员工博客如何改变外界对微软的观感，敢说敢做的NBA球队老板如何运用博客和球迷连接，小企业和大公司又如何能从博客获益……另外，还有万一使用不当，博客又会招致怎样的灾难。

斯考伯和以色列直言不讳，这是卓越博客的基本要件，因此他们在说完博客的好处之后，也以同样诚实的心态讨论博客的危险，他们在书中检视各种风险和管理风险的方法，并且亲身实践自己的立论。

数十年来，企业总是单方面向顾客传递信息，却美其名曰“沟通”。

如今来了博客——这是企业与顾客“对”话，可以让双方坦诚相对的好机会。

本书作者访问了五十几个各行各业、各种层级的对象，用新颖、独特的思考方式，证明了博客可以修补公司形象，重建顾客已丧失的信任感。

另外，这本具有里程碑意义的书教你如何遂顾客所愿，也解释了为何你的企业可以倚重博客的力量。

更可贵的是，本书还指出了当企业在试图发展博客的过程中，可能发生的内部冲突与外在挑战，而企业又该以何种态度与制度，正面予以回应，让博客自然地在企业内发展。

同时又告诉你，经营一个健全的企业博客，不仅有助于企业的发展，当企业发生危机时，它还可以成为扭转危机的重要手段。

<<财富博客>>

作者简介

罗伯特·斯考伯协助微软主持第九频道（Channel9）网站，他本人从2000年开始架设自己的博客并在几周内被邀参加史蒂芬·沃兹尼克的超级舞会（苹果电脑的发明人和公司的共同创始人），曾获得《财富》、《快公司》和《经济学人》等多家著名杂志撰文推崇。

每年点击他博客的读者超过350万人。
斯考伯的博客地址是<http://scobleizer.com>。

<<财富博客>>

书籍目录

推荐序 博客改变商业世界推荐序 新空间洞开，人人都是财富主角推荐序 博客如何影响我序言
商业博客真的能赚钱导言 现在就得加入博客大军第一部分 对话的时代 第1章 与顾客沟通的绝佳方法
第2章 翻天覆地的商业革命 第3章 紫牛效应加强版 第4章 金律：以真面目示人 第5章 公司虽小
，触角却长 第6章 我就这样当上意见领袖 第7章 既是公关天敌，也是利器 第8章 是文化现象还是
科技流行 第9章 阳光是最佳菌剂第二部分 聪明经营博客 第10章 博客的错误示范 第11章 博客的10
项基本功 第12章 搞革命可能颠沛流离 第13章 用博客扭转危机第三部分 是科技，也是人性 第14章
不断升级的强大武器 第15章 一桩聪明又便宜的生意

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>