

<<平面广告版式创意技巧>>

图书基本信息

书名：<<平面广告版式创意技巧>>

13位ISBN编号：9787536810907

10位ISBN编号：7536810903

出版时间：2000-8

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：曾希圣

页数：216

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面广告版式创意技巧>>

内容概要

本书以实用广基础读物的形式，从广告信息传递的历史演进入手，对版式设计的意义、目的，版式设计的原则及规律等进行了深入浅出的叙述，并就版式设计的若干形式作了浅显的归纳和概括，同时还简明扼要地介绍了版式设计程序、方法，最后针对平面设计的各类媒体的形态，有代表性地选介了国内外部分优秀版式设计实例供读者欣赏了解，以期大家对版式设计能有一种直观具体的具概念和印象。

希望广大爱好者能够通过本书的阅读，就平面广告版式设计的功能效用和艺术品位产生正确的估价和清晰的认识，从而积极自觉地去从事版式设计的研究和实践。

<<平面广告版式创意技巧>>

书籍目录

引言参考文献第一章 信息传递的历程 一、平面广告溯源 二、设计的发展与沿革 三、视觉传达与版式艺术第二章 平面广告版式设计 一、何谓版式设计 二、版式设计的意义 三、版式设计的目的 四、版式设计的原则 五、版式设计的规律 六、版式设计的形式 七、版式设计的方法第三章 版式设计作品选介 一、名片、信笺及信封 二、书籍、杂志 三、报纸版面 四、招贴及POP广告 五、户外路牌广告 六、邮寄广告 七、商品包装第四章 版式设计艺术实践 一、版式设计教学实践 二、版式设计社会实践

<<平面广告版式创意技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>