

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787536814004

10位ISBN编号：7536814003

出版时间：2001-8-1

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：苏克

页数：128

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

什么是设计？

设计就是把一种计划、规划、设想、问题解决的方法，通过视觉的方式传达出来的活动过程。

它的核心内容包括三个方面，即1计划、构思的形成；2视觉传达方式，即把计划、构思、设想、解决问题的方式利用视觉的方式传达出来，3计划通过传达之后的具体应用。

设计的本质，就是找出事物的问题进而解决的问题，从而为社会真正提供方便、实用、经济、美观的设计。

<<标志设计>>

书籍目录

绪论第一章 标志的定义 第一节 什么是标志、商标、标徽与公共标识及其设计的主导要求 第二节 标志的特性第二章 标志的分类 第一节 针对不同人的标志 第二节 标志从经济因素上分类 第三节 标志按图形行号的本质分类 第四节 标志按行业分类 第五节 标志按设计技法分类第三章 标志图形与图案的区别 第一节 功能与目的 第二节 美的要素所处的位置 第三节 目标性与时效性 第四节 内容的规定性 第五节 存在的地位 第六节 表现的自由性 第七节 从情感上讲第四章 设计前的准备工作 第一节 标志设计的程序 第二节 调查研究——创意的基础 第三节 标志设计的有关法律规定 第四节 世界各国在标志设计中对商标图形的喜爱与禁忌 第五节 在商标图形中应避免出现的缩写字母组合 第六节 数字的含义、禁忌和喜爱第五章 创意的开发 第一节 设计思想——确定设计的方向 第二节 确定标志设计的题材 第三节 选择形象及构成原理第六章 各类图形行号的设计方法 第一节 表音符号 第二节 音形符号 第三节 表形符号 第四节 图画第七章 草图的画法 第一节 草图的类型 第二节 草图的画法第八章 标志的时代性第九章 标志的标准色彩第十章 标志的精致化制作第十一章 常用的几何作图法与有关的数学知识第十二章 商标注册指南及有关知识

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>