

<<现代图形设计>>

图书基本信息

书名：<<现代图形设计>>

13位ISBN编号：9787536814127

10位ISBN编号：7536814127

出版时间：2002-5

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：刘西莉

页数：120

字数：40000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

信息时代，更确切的应称之为“电子和数字信息贮存、处理和交流的时代”，简称电子或数字时代。信息时代，寓示着人类社会发展已进入一个前所未有的社会与文化形态时期：人类从未像今天这样淋漓尽致地发挥着自己的嗅觉、味觉、触觉、视觉、听觉这五种感觉器官的潜能作用，人类社会已经成为信息主宰的社会。

信息社会最大的特征就是网络造成的虚拟性空间，这预示着所有对人的思想桎梏将土崩瓦解。

信息社会的发展和进步必将影响到美术创作与视觉设计艺术领域。旧的文化意识、文化心理、文化形态和文化模式都必将受到巨大冲击。

在这种新旧社会形态交替变革潮流之中，必然将会淹没旧的文明和文化，也将以崭新的生活方式逐步替代原来的生活方式。

因此这个时代又是一个个性化大解放的时代，其文化的多元特征不同于任何时代。

传统的美术创作模式，传统的视觉艺术观念和运用方式在表现当代社会存在、当代人的精神世界时已经显得乏力。

时代呼唤以崭新的艺术创作思想，以全新的视觉艺术观念和表现方法，倡导追逐时代精神、把握时代脉搏、体现时代观念为艺术的创新理念。

而对于传统视觉设计观念则应敢于反叛、敢于冲破原有的观念束缚。

<<现代图形设计>>

内容概要

本书中所创作的130多幅图例是我对本书所述的视觉图形创意观念的补充和论证，倘若能对广大设计工作者起到一种抛砖引玉的拐杖作用，我将感到欣慰。

因为艺术创作毕竟是以实践为主导的个体思维创作活动，我努力要求自己从“心”而论，亲自动手，尽力地汲取人类博大的艺术情怀，尽力提高自己的艺术观察和表现力度，但是，毕竟它只是我的一种追求和探寻……

作者简介

刘西莉，陕西省西安市人，1955年生，1972年至1978年工作于西安美术广告公司。

1978年就读于西安美术广告公司。

1978年就读于西安美术学院工艺系装潢专业（本科），1982年留校任教至今，现任西安美术学院设计系装潢专业副教授、硕士研究生导师。

中国工业设计协会陕西分会会

书籍目录

序第一章 导言 一、图形的意义 二、图形的双重语义 三、图形的汲取 四、图形想象思维训练第二章 图形的运动 导论 一、摆动 二、上下运动 三、转动 四、前后运动与延伸第三章 图形的集团化 一、线形集团化 二、单形或多形集团化 三、星云化集团第四章 图形的切割与重组 一、对切 二、坐标式切割 三、斜切 四、曲切螺旋式切割第五章 图形的虚幻与重构 导论 一、对视觉错觉认识与研究 二、运用计算机语言产生虚幻效果 三、形与形的虚幻组合研究第六章 图形的干扰 导论 一、点的干扰 二、线的干扰 三、面的干扰参考书目

<<现代图形设计>>

章节摘录

插图：

<<现代图形设计>>

编辑推荐

《现代图形设计》是由陕西人民美术出版社出版发行的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>