

<<设计基础之创意字体>>

图书基本信息

书名：<<设计基础之创意字体>>

13位ISBN编号：9787536815933

10位ISBN编号：753681593X

出版时间：2003-1-1

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：刘时燕

页数：150

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计基础之创意字体>>

内容概要

设计是时髦的词，设计是流行的事。

什么都可以拿来设计一番，什么都必须设计一番。

因此，就有了那么多的设计要做，也就有了那么多要做设计的人，所以得有更多的学习设计的人去前仆后继。

都说，现在是e时代。

我说，它首先得是d时代，没有d，e得了吗？

科技是生产力，设计也是生产力！

<<设计基础之创意字体>>

书籍目录

第4阶 进步 案例 1、创意字体案例解析 a、五角星设计集团的作品 b、五十岚威畅的作品 c、大卫·赫尔曼的作品 2、创意字体欣赏 第3阶 跑步 技巧 1、创意字体的设计技巧 a、错位字体 b、抽象化字体 c、文字的剪拼重构 d、特异字体 e、印章式字体 f、动态字体 g、多效果整合字体 h、字中字 i、构成字体 j、空间矛盾字体 2、创意字体的表现手法 a、像素化字体 b、相异字体结合 c、笔触字体 d、卡通字体 e、加入素材字体 f、渐变字体 g、手绘字体 h、开意一体型 i、计算机字体 j、综合字体 3、创意字体的风格展现 a、残缺字体 b、特写字体 c、时尚化字体 d、交错字体 e、挤压字体 f、适形排列字体 g、剪切字体 h、图文字体 i、减缺字体 第2阶 漫步 概论 1、创意字体 2、创意字体的应用 3、创意字体的设计原则 a、易读性 b、装饰性 c、准确性 d、独创性 e、时尚性 4、创意字体的构思 a、字形 b、笔画 c、结构 5、创意字体的分类 6、创意字体的变化方法 a、标志字体 b、装饰字体 c、笔画连接字体 d、辅助背景字体 e、笔画装饰字体 f、断笔字体 g、实心字与空心字 h、线框字体 i、重叠透叠字体 j、光影字 k、立体字体 l、综合变化字体 7、创意字体的误区 a、内容形式不符 b、缺乏时代气息 c、缺乏统一风格 第1阶 起步 导言 导言 1、文字的起源 2、文字的发展 3、文字的演变 4、印刷字体 5、印刷字体的种类

<<设计基础之创意字体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>