

<<吉祥物设计>>

图书基本信息

书名：<<吉祥物设计>>

13位ISBN编号：9787536815940

10位ISBN编号：7536815948

出版时间：2003-5

出版单位：陕西人民美术出版社

作者：阎评

页数：97

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<吉祥物设计>>

内容概要

现代设计的出现和发展,使人们对标识的认知有了质的飞跃,加之新时代的生活,对社会的观念,追求与理想,有了根本的变化,因而,使得现代视觉传达设计有了长足的发展,标识已经从过去单一的表现内容,延展到多重领域和各类文化、文明活动;从全球的奥运会,到一个企业的企业形象CIS,标识的作用和影响是过去远不可比拟的,这其中的吉祥物形象更是个性、特征、思想鲜明,它表达的已不仅是一种追求和愿望,更重要的是反映时代、社会的理想与特征,个性化、思想性、先进性和未来性是现代吉祥物表现的具体内涵。作者在本书中将吉祥物的演变、发生与发展以及新时代吉祥物的应用范围、影响力的作用,作了深入的研究和阐述,有些观点颇有新意。

她设计的吉祥物“庆庆”曾荣获第四届全国城市运动会吉祥物设计金奖。

本书从文字到图例,内容相当丰富,实为一部有价值的设计参考书。

本书系统地讲述我国吉祥物的起源与发展历史以及吉祥物在当今社会文化生活等领域所起的作用和意义,并且以教学的特征着重讲述了吉祥物的创作技法。

<<吉祥物设计>>

作者简介

阎评，1968年5月生于西安。

1991年7月毕业于西安美术学院工艺设计系，获艺术学学士学位。

1995年9月至1996年7月，在西安美术学院设计系研究生班学习。

现任西安美术学院设计系讲师。

中国美术家协会会员。

1998年5月应邀出访美国，被授予堪撒斯城、达拉斯市两市荣誉市民称号。

获奖：1993年作品《邓小平与人民群众在一起》荣获纪念毛泽东同志诞辰一百周年陕西省美术、书法作品展览优秀奖。

1998年吉祥物设计“庆庆”曾荣获第四届全国城市运动会吉祥物设计金奖。

1999年宣传画《团结、参与、拼搏、奋进》荣获第四届全国城运会宣传画大赛铜奖。

2000年标志作品荣获中华全国律师协会标志设计大赛二等奖。

等等

入选：

1998年宣传画《把绿色带入21世纪》入选第九届全国美展。

1998年西安市1995-2020年城市规划展设计作品、马爹利V.S.O.P.包装设计作品均入选《中国设计年鉴》二卷。

1999年作品《铜车马》《卫士》入选陕西省庆祝建国50周年美术作品展。

2000年标志作品入选2000北京国际商标标志双年奖活动。

2001年招贴作品《比不上足比下有余》《STOP AIDS HELP CHILDREN》入选中国·西安2001《西部·西部》艺术大展。

2002年文化海报系列《艺》《海》《无》《涯》入选西安美术学院赴法国文化交流展。

出访：1998年应国际PEOPLE TO PEOPLE组织邀请出访美国，进行文化交流。

<<吉祥物设计>>

书籍目录

上篇 传统文化吉祥物 第一章 吉祥物的概念 1-1.什么是吉祥物 1-2.吉祥物的范畴 1-2.1 动物与吉祥物 1-2.2 人物与吉祥物 1-2.3 植物与吉祥物 1-2.4 器物与吉祥物 1-2.5 符图与吉祥物 1-2.6 佛教与吉祥物 1-2.7 民俗与吉祥物 第二章 吉祥物的产生背景 2-1.吉祥物的产生途径 2-2.吉祥物的产生地域与形式特征 2-2.1 亚洲 2-2.2 欧洲 2-2.3 非洲 第三章 吉祥物的演变与发展 3-1.中国 3-1.1 奴隶社会段 3-1.2 封建社会段 3-2.外国 3-2.1 亚洲 3-2.2 欧洲 3-2.3 非洲 3-2.4 南北美洲 3-2.5 大洋洲 第四章 吉祥物的分类 4-1.表达思想感情 4-2.政治、文化、宗教下篇 现代文化吉祥物 第一章 吉祥物的概述 1-1.吉祥物的概念 1-1.1 吉祥物的定义 1-1.2 吉祥物的范畴 1-1.3 吉祥物的特性 1-2.吉祥物产生的意义、作用与功能 1-2.1 吉祥物产生的意义与作用 1-2.2 吉祥物产生的功能 第二章 吉祥物的分类 2-1.表现题材 2-2.表现形式 2-3.表现内容 第三章 吉祥物设计 3-1.吉祥物的设计方法 3-1.1 吉祥物的设定及展开 3-1.2 写生与变化 3-1.3 后期制作方法 3-1.4 各种材料及手段的应用 3-1.5 不同类型吉祥物的表现方法 3-1.6 代言不同对象的吉祥物 3-1.7 吉祥物的设计数量 3-2.吉祥物的色彩设计 3-2.1 吉祥物色彩的确定与功能 3-2.2 三原色的使用 3-2.3 吉祥物色彩的象征与联想 3-2.4 吉祥物色彩的系统性 3-2.5 吉祥物色彩的延展附录一：世界各国对吉祥物的喜爱与禁忌附录二：吉祥物设计的法律保护 第一节 吉祥物设计法律保护的概述 第二节 吉祥物著作权许可使用合同（范本）参考书目

<<吉祥物设计>>

章节摘录

插图：

<<吉祥物设计>>

编辑推荐

作者在《吉祥物设计》中将吉祥物的演变、发生与发展以及新时代吉祥物的应用范围、影响力的作用，作了深入的研究和阐述，有些观点颇有新意。

她设计的吉祥物“庆庆”曾荣获第四届全国城市运动会吉祥物设计金奖。

《吉祥物设计》从文字到图例，内容相当丰富，实为是一部有价值的设计参考书。

<<吉祥物设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>