

<<广告设计之POP手绘字体>>

图书基本信息

书名：<<广告设计之POP手绘字体>>

13位ISBN编号：9787536816091

10位ISBN编号：753681609X

出版时间：2003-1

出版时间：陕西人民美术出版社

作者：陈青

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计之POP手绘字体>>

内容概要

设计是时髦的词，设计是流行的事。

什么都可以拿来设计一番，什么都必须设计一番。

因此，就有了那么多的设计要做，也就有了那么多有做设计的人，所以得有更多的学习设计的人去前仆后继。

都说，现在是e时代。

我说，它首先得是d时代，没有d,e得了吗？

科技是生产力，设计也是生产力！

<<广告设计之POP手绘字体>>

书籍目录

第1阶 起步 引言 1 POP 2 手绘POP广告 3 手绘POP字体第2阶 漫步 概论 1 手绘字体的魅力 2 手绘字体的特点 3 手绘字体的分类 4 手绘字体的用途 5 手绘字体的创作原则第3阶 跑步 技巧 1 工具材料 2 手绘字体的书写基础 3 手绘字体的设计手法 4 手绘字体的色彩表现 5 手绘字体的构成表现第4阶 进步 案例 1 精彩案例解析 2 手绘字体欣赏

<<广告设计之POP手绘字体>>

章节摘录

插图

<<广告设计之POP手绘字体>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>