<<设计基础之标志设计>>

图书基本信息

书名: <<设计基础之标志设计>>

13位ISBN编号: 9787536817548

10位ISBN编号: 7536817541

出版时间:2004-6

出版时间:陕西人民美术出版社

作者:黄向东

页数:150

字数:20000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<设计基础之标志设计>>

内容概要

设计是时髦的词,设计是流行的事。

什么都可以拿来设计一番,什么都必须设计一番。

因此,就有了那么多的设计要做,也就是有了那么多做设计的人,所以得有更多的学习设计的人去前仆后继。

都说,现在的e时代。

我说,这首先得是d时代,没有d,e得了吗?

科技是生产业,设计也是生产力!

<<设计基础之标志设计>>

书籍目录

第一阶 起步 导言 关于标志的历史第二阶 漫步 关于标志的性质和基本原则第三阶 跑步 关于标志的造型分类第四阶 进步 关于标志设计的实际案例

<<设计基础之标志设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com