

<<古币拍卖投资指南（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<古币拍卖投资指南（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787536825727

10位ISBN编号：7536825722

出版时间：2011-6

出版单位：陕西人美

作者：赵汝珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<古币拍卖投资指南（第2辑）>>

前言

跨越世纪的古玩投资收藏圣经 赵汝珍，系清末大理院少卿，旧式学者，19世纪20~30年代初在北京培育中学当校长，学者风度十足，常常穿着长袍短褂，留着小胡子，外出时手里还拿着文明棍。

赵汝珍的夫人姓余，是清末大理院院长余戟门(清末著名法学家和古玩收藏家)的女儿。

赵汝珍在抗日战争期间，曾任冀东银行监事，在当时可谓有钱有势。

由于酷爱古玩，赵汝珍拿出一万银圆开了家古玩铺，取名“萃珍斋”，于1938年开业，今天在琉璃厂依然能够见到这家老字号。

赵汝珍本是一位读书人，但在经营古玩的过程中，潜心研究，积年而成这方面的一个专家。

“为什么不能把这些东西写出来以广为流传、延惠后人呢？”1942年9月，经过三年的笔耕不辍，终使20余万字的《古玩指南》印出，一时间琉璃厂内外争相传阅，首印的500部不到20天就售完，于是他于10月份又印了第二次。

1943年3月，他将续写的《古玩指南续编》，依旧是20余万字的力作又推向市场，卖得还是很火爆。

同年6月，他又写出了十五六万字的《古董辨疑》，面世后仍然大得读者青睐。

“萃珍斋”——赵汝珍——古玩书，闻名遐迩，煊煊赫赫了好一阵。

《古玩指南》于1942年出版，一代又一代的古玩收藏爱好者受到它的影响。

该书在古玩鉴别、辨伪、仿制等方面的知识，具有“古玩《说文》”的权威地位。

多少古玩大家的著述，其重要论据常常援引赵汝珍《古玩指南》一书中的记载，以证明其权威性，可见赵汝珍在古玩界的巨大影响。

很多古玩都是经他述论后，方进入大众的收藏视野的。

随着近年来“收藏热”的兴起，赵汝珍又成为当代古玩爱好者崇拜的对象，《古玩指南》也再度成为热门图书。

中国古玩历来备受世人珍视。

近十几年来随着中国经济的迅速崛起，艺术品拍卖也成为当下最具潜力的投资领域，成为人们热议的话题之一。

马未都先生在电视访谈中曾直言不讳：拍卖，原本不是中国的东西，本以为会出现水土不服，结果中国人超服这个水土。

在通货膨胀影响下，股市低迷，房市看紧。

《福布斯》调查显示，艺术品投资显然成为了最便捷且最具潜力的投资渠道出口。

加之收藏品价格的没有上限性，让天价成交成为可能。

与以往那种来自国外的一些主权基金，与国内的投资机构与利益集团进行资本投资所屡创天价的艺术品拍卖不同，目前国内艺术品拍卖的爆发则是国内各路资金的顶托，让大批资金流纷纷涌向了艺术品拍卖市场这个相对风险最小、利润巨大的安全投资门类。

2008年以后，以投资为目的的收藏成为主流，艺术品拍卖进入了一个空前的火热时代，遍地开花，各有突破。

仅以中国玉器为例，香港苏富比2010年春拍上，清乾隆御宝题诗“太上皇帝”白玉圆玺以8010万元人民币的天价成交，创造了玉器拍卖新纪录。

10月香港苏富比拍卖的清乾隆帝御宝交龙钮白玉玺成交价为1.0617亿元人民币，又刷新御制玉玺及白玉的世界拍卖纪录……现在的玉器市场风生水起，虽然在前两三年间不温不火，然而2010年以后，却一再掀起艺术品拍卖市场的大波大澜，可见2011年里其拍卖市场还会持续火爆下去。

如今，艺术品拍卖门槛由原来的高高在上变成了“炒股级”门槛：几万、几千万甚至几个亿的资金都可去拍卖会上淘金。

在目前社会投资三大热点中，金融业的平均投资回报率约为15%，房地产业约为20%，保守估计艺术品收藏投资的回报率在30%以上！

正常状态下，艺术品拍卖有几个极大的优势是其他投资品没有的：首先，艺术品一般不会跌破基础价，比如一件东西是10万元，再差它也不会跌破10万元；其次，艺术品投资中的附加投资特别低，几乎是零，花1000万元买到的东西，2000万元卖出，期间基本不会有别的投入；再有，艺术品涨

<<古币拍卖投资指南（第2辑）>>

价上不封顶，5亿元一套的房子只会让人觉得贵得离谱，5亿元一个的瓷瓶人们却认为物有所值，而它的上涨速度极快，一只股票，买进的时候100块钱，一跌有可能就是十几块钱，再想涨回100块钱几乎是遥遥无期；最后，但凡是大拍卖公司拍出的拍品，就算是以再高价格买进，也不用担心卖不出去，价格越高的拍品往往越不容易流拍，更不用担心会贬值，竞拍者击鼓传花，而财富却通过这个载体得以成几何倍数暴涨。

艺术品拍卖形式的出现，让人们进入收藏领域变得较为简单与安全：拍卖行为收藏家省去了很多的时间成本与专业成本，拍卖品的安全度高；拍卖形式可以让投资者对价格的把控更为直接与透明。同样，那些知识储备丰厚、市场信息灵通的收藏家更易从中获得巨大收益。

当然，艺术品拍卖的火热，也让想以此作为投资领域的投资者产生了很多的疑问与困扰：国际、国内拍卖市场的行情如何？

哪种艺术品的价格可以拍得更高？

怎样规避艺术品价值不确定性的风险？

未来艺术品拍卖的走势又是怎样？

如何可以尽快有一双“法眼”，为自己博得盆钵满盈？

这件拍品的标准器是什么式样？

诸多的问题急切地需要一本指南针式的书籍出来。

本着让投资者迅速掌握艺术品拍卖市场热点及市场动态的原则，在国内外众多权威拍卖机构的鼎力协助下，紫图图书推出更适应当前阅读需求的《古玩指南》。

新版的《古玩指南》分为两辑，首辑为瓷器、木器，第二辑为玉器、古币，共四册。

本套《古玩指南》是以赵汝珍所著为蓝本，经国内权威文字专家认真编译，将原来的文言文转换成白话文，以便于读者阅读。

套书中所选图片除故宫博物院等博物馆馆藏重器为标准器外，均为2008年以来拍卖会中的拍品图，图片精细入微，印制豪华考究，具有很高的拍场举拍参考和鉴赏价值。

套书中市场信息详尽，涵盖了自2008年以来的最新拍卖权威数据，且成交价格跨度巨大，从几千元到几千万元均能在本套图书中找到，方便不同投资类别人士甄选。

套书中成交价格全部来自于国内外拍卖行官方权威数据，并按照成交当天人民币汇率换算为RMB（人民币）币种，以方便读者及投资者更为直接、迅捷地掌握拍场风云，做到有的放矢。

套书本着为读者服务的目的，在原则上保留了原拍卖纪录中的所有数据：品名、朝代、尺寸、成交价、拍卖公司等。

部分原内容缺失或不详的，即无注明。

详尽保留了近几年拍场中热门拍品的详细信息的《古玩指南》系列套书，让投资者多了一本举牌参考书，从而迅速号准市场脉搏，成竹于胸。

此套图文并茂、资讯精准的《古玩指南》，定将演绎更精彩、更富有实际收益的收藏传奇，成为您在拍卖市场古玩淘宝中得力的指南。

再版后的《古玩指南》是一套凝聚了几十人心血的作品，在此，对负责此书的编排人员表示由衷的感谢。

对紫图书馆、国内外多家拍卖机构的大力支持，编者谨代表热爱收藏的读者在此致以衷心的感谢！

<<古币拍卖投资指南（第2辑）>>

内容概要

《古币拍卖投资指南》(作者赵汝珍)由清末大理院少卿、著名古玩家余戟门之婿、北京琉璃厂萃珍斋东家赵汝珍编述成书，作者本人即是造诣精深的大玩家，又致力考古，古玩知识庞杂广博，各种业内门道秘技了熟于胸。

《古币拍卖投资指南》自1942年问世以来，就成为了中国古玩爱好者收藏、鉴赏、辨识、投资古玩的案头必备参考书，历经六十余载、四代古玩收藏家风雨检验经久不衰，具有“古玩《说文》”的权威地位。

本书集揽古玩鉴别、辨伪、仿制等方面知识之秘辛大全，其他同类图书无可替代，更鲜有出其右者。本精装版采用原著全编文字，经国内权威文字专家认真译校，将原来的文言文转换成白活文以便读者阅读，并精心选配50件馆藏历代古泉名珍重器及拓片供读者进行入微比对鉴赏，50幅《钦定四库全书·子部-钦定钱录》(为太子少保尚书蒋溥奉敕撰写，何思钧、胡士震等缜密勘校，具有很高的古泉溯宗参考价值。

)史料图供读者及投资者追踪溯源，让投资更为轻松、明确。

484件最热门标价拍品供投资者举拍参考，兼具鉴赏价值与实用功能，堪飨玩家及藏家心头大痒。

本书全面精准的拍品信息，涵盖了古币拍卖市场中的热门古币及其年代、器型、拍价等重要元素。

<<古币拍卖投资指南（第2辑）>>

书籍目录

编者序跨越世纪的古玩投资收藏圣经

《古玩指南》原序

凡例

《古玩指南》再版自序

第一章 钱之源流

第一节 秦汉时期的钱币

第二节 秦至辽金钱币

第三节 元明清钱币

第二章 古钱币的伪造

第一节 古钱制伪的特点

第二节 常见的六种古钱制伪手法

第三章 古钱的伪售

第一节 古钱伪售欺骗古钱爱好者的常见手法

第二节 古钱伪售欺骗社会的常见手法

第四章 古钱的鉴别

第一节 古钱鉴别的局限和态度

第二节 古钱鉴别的常见问题及方法

第五章 古钱的价值

第一节 古钱价值的评判标准

第二节 古钱价格参考梗概

第三节 钱范及清制币原料

附录：古钱考证辨

索引：全书拍品古币成交价格排序

章节摘录

质地糟朽，都是黄帝以前制作的。

到唐虞的时候，玉的使用更加广泛，治玉技术渐渐有了改进，一般都是用砣磨而不是纯用手工制作玉器了。

到夏、商、周三代，玉的用途更加广泛。

凡是国家进行祭祀、赏赐、朝贡和聘请人等重要的政治活动，全都使用玉器。

从天子到一般百姓，身上都佩带玉器。

国家举行重要典礼使用的东西，社会礼仪装饰性的东西，都是使用的玉制品，其中又以周代使用的范围最广泛。

三代都以铜器为国宝，但周代把玉看得比铜还贵重，周代礼制、祭祀都用玉器，宴会只用铜器，由此可以得出玉比铜还要重要的结论。

古籍上记载了很多关于重视玉的言论。

《礼记》上说：“君子比德于玉，以玉德似仁、义、礼、智、忠、信故也。”

《巢氏胎教》中说：“欲子美德则佩以玉。”

《诗经》上说：“乃生男子载弄之璋。”

《玉藻》中说：“君子无故玉不去身。”

这是希望君子的德行要像玉一样温润缜密，要像玉一样温和谦让，合乎礼节。

所以，古代君子必须佩玉。

总之，周代时使用玉的范围很广，玉在人们心目中的地位很高，选玉很严格，制作玉器的技艺很精湛，这些都达到了前所未有的高度。

今天有人用千万元购买一段或一片夏、商、周三代遗留下来的玉器，这是事出有因的。

到秦灭六国后，秦始皇下令将前代遗留的所有器具统统销毁，三代礼制也完全抛弃，用玉礼仪及玉器也全都抛弃不用。

除玉玺外，其他所有玉器都不再规定必须使用。

朝廷不提倡，一般民众也就跟着不再重视玉器。

所以三代留下来的完美精巧的玉制品，秦代不但没有发扬光大，反而销毁破坏，以致秦以前的玉器都没能保存下来。

玉器在秦代已经衰微了。

汉代兴起以后，实行和秦代完全相反的政策，统治者继承前代的优良传统，力求复古，所以夏、商、周三代所有的玉器又重新出现在世人面前。

汉代制作玉器也完全是依据古制，所以汉玉保存了三代玉器的风格和特色。

汉玉不仅继承了以前玉器的式样，做工也都精良，只是玉上的文字、花纹的笔画细如毫发，在当时看上去固然清朗，但传到今天，受到土湿和空气的侵蚀，现在看起来大多已经模糊不清了。

从魏晋时期到隋唐时期，天下战乱不止，前朝的文物完全被摧毁。

即使有人制作，那也多半是模仿古人，没有一点创新，所以这一时期玉器没有什么研究的价值。

宋朝建立在社会大动荡之后，当权者极力崇文抑武，以休养生息。

虽然宋代国力不是很强盛，但文化艺术事业却很繁荣，很多古代典章、文物重新恢复，玉器也同样得到了复兴。

加上宋徽宗又特别喜欢玉，正所谓“上有好之下必有甚”，因此喜欢玉的风气遍行全国，玉器做工的精巧甚至比得上周代和汉代，惟一不足的是所有花纹都比古代玉器粗糙，不像三代玉器那样细如毫发。

三代时期的玉器不仅式样古雅，做工也很精奇，其花纹极细的犹如毫发，现在的人见了没有不惊赞为鬼斧神工的。

据《珍玩续考》记述，说这种细如毫发的花纹都不是用砣磨做的，而是用蛤蟆肪涂在玉上，再用昆吾刀镌刻。

今天有人照此方法去做，却达不到那个水平，古人是用什么方法才做得这么好，至今还是一个谜。

<<古币拍卖投资指南（第2辑）>>

到了明代，玉器制作虽然没有较大的进步，但仍然保持以前重视玉的传统，社会上人们重视玉器的风气很流行。

当时以制作玉器为职业的人很多，所以文玩玉器的数量颇为可观。

到了清初，战事不断，统治者无暇顾及文事，所以顺、康、雍年间只能做到恢复古代器物，玉制器皿没有多少创新。

到乾隆时期，社会稳定，国富民安，朝廷花大力气发展文化艺术事业以粉饰太平，所有过去数千年的有名文物都想方设法加以恢复，玉器制作重新兴盛起来就是自然而然的事了。

而且乾隆非常喜欢玉器，对玉的喜爱比宋徽宗还要厉害，他为寻找精良之玉不惜一切代价，常常有制造一件玉器的工本费超过原价不知多少倍的情况出现。

所以乾隆时玉制器物的精巧美丽程度可以与汉、宋时的玉制品相媲美。

总之，中国古代的玉器以周、汉、宋、清四朝之物最为精美巧妙，虽然花纹式样各有特色，这是由当时社会风气决定的，但是如果论其精巧，的确都不相上下。

从今天我们可以见到的玉器来看，其做工的精巧，方圆之中规，简直和今天的机器制品没有什么差别，可以看出中国古代玉工知识的深邃和技艺的巧妙，绝不比任何时期、任何国家的玉工差。

如果这样的成就是在西洋各个国家，不知道有多少玉工会因此闻名于世，更不知道有多少奇迹会产生。

最可惜的是，中国古代封建思想太严重，国家和社会只重视读书的士子，即所谓的“万般皆下品，惟有读书高”，认为只有读书人可以名传后世，至于手艺人，则和优、妓、娼、隶等一样，属于贱民，在社会上没有地位，也不被人尊重，无论他的技术是多么杰出，都会因为他们不是读书人，社会只使用他们创造的精美的艺术品，却不为他传名，以致数千年中许多治玉名家的丰功伟绩都被湮没，从没有闻名于世。

虽说宋徽宗、清高宗以治玉出名，但他们都是帝王，只是提倡者，真正治玉的人并没有传名于世。

其中惟一的幸运者是明代的陆子刚，其选玉之精，治玉之妙，都尽善尽美，是中国治玉史上的代表。

现将陆子刚的有关事迹介绍如下：陆子刚是明朝吴中人，他选玉和制作器物完全不同于常人，在都城中社会地位能与士大夫相比，并且名声远播，不是一般玉工所能比拟的。

他制作玉器时先选上好玉，稍微有一点儿瑕疵就不用。

他选的原材料或白或青，都纯洁无瑕，通体都是浑然一色。

设计的图案也独具匠心，善于在不经意之处下功夫。

比如，刻一弯新月一定是上弦而偏右，刻一弯晓月一定是下弦而偏左，其他人很难做到如此地步。

所以凡是出自他手的图案，可以说是完美得无可指责。

他所制作的玉器非常平滑，没有或深或浅的地方。

玉上刻的文字最常见的是阴文，很少阳文，因为阳文难刻，而陆子刚所刻的字都是阳文，可见其精于雕刻。

而且他的刻画笔意婉转，与写在纸上一模一样，这是因为陆子刚的书画做工都出自他自己的手，他不但善于制作玉器，也是书画名家。

<<古币拍卖投资指南（第2辑）>>

编辑推荐

中国古玩投资收藏必读的第一经典26件故宫等馆藏国宝重器，适合入微比对鉴赏518件最热门标价拍品，可供投资举拍参考适应当下古玩拍卖投资的全新解读玉器投资市场动态一本掌握，提高玉器投资回报海量收录近三年投资热点拍品，涵盖其玉种、年代、器型详细提供每件拍品的拍卖年份、成交价、拍卖行等实用信息中国第一套完全标注价格的古玩投资图鉴精美考究的图片，权威译校的文字系统科学的编排，快捷直观的索引以鉴赏化、归类化的表现形式形成图文混排、鉴赏与投资指导相结合的版面为读者提供权威、全面、精准、轻松、尊贵的阅读体验

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>