

<<简明创新能力教程>>

图书基本信息

书名：<<简明创新能力教程>>

13位ISBN编号：9787537534499

10位ISBN编号：7537534497

出版时间：2007-8

出版时间：河北科学技术出版社

作者：唐殿强 编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简明创新能力教程>>

内容概要

《简明创新能力教程》具有鲜明的创新特色：一是在理论立足点上，自始至终站在创新角度；二是在理论创新上，对创新及创新能力的界定推陈出新；三是在思维与方法关系上，把思维与方法融为一体，认为思维是具体方法的抽象化，方法是思维的具体化；四是在体例编排上，采用事例-简析-小结-训练的新范式，图文并茂，符合现代人的思维构建方式；五是在实践上，融理论于案例之中，于案例之中悟理论，于训练之中证理论，于自我反思之中内化理论，符合感知-抽象-再感知的认知方式，具有极强的针对性和广泛的适用性；六是在编写人员组成上，均是国家创新能力专家委员会成员和中国创造学会、河北省创造创新学会专家，具有很高的权威性。因此，可以说本教材是当前国内创新理论研究的最新成果。

<<简明创新能力教程>>

书籍目录

上篇 概念·原理结论第一章 创新第一节 创新的特征与作用第二节 创新的基本原理第二章 创新能力第一节 创新能力的概念、特征与作用第二节 创新能力形成的基本原理中篇 思维·方法第三章 思维创新——质疑第一节 质疑思维的知识第二节 质疑思维的方法第四章 思维创新——发散第一节 发散思维的知识第二节 发散思维的方法第五章 思维创新——收敛第一节 收敛思维的知识第二节 收敛思维的方法第六章 思维创新——联想第一节 联想思维的知识第二节 联想思维的方法第七章 思维创新——逆向第一节 逆向思维的知识第二节 逆向思维的方法第八章 思维创新——想像、直觉、灵感第一节 组合思维的知识第二节 组合思维的方法第九章 思维创新——想像、直觉、灵感第一节 想像思维第二节 直觉思维第三节 灵感思维下篇 创新开发与实践第十章 创新能力开发第一节 创新能力开发的意义第二节 对创新者的基本要求第十一章 创新实践第一节 什么是创新实践第二节 创新应用的基本知识

<<简明创新能力教程>>

章节摘录

通读以下所给4个案例，请对照教材中创新能力与创新能力形成的基本原理的含义进行简析，指出每个案例中所体现的创新能力的定义、特征、作用，并总结每个案例中所采用的创新能力形成的基本原理，得出正确结论。

案例1：李嘉诚：我是老板还是领袖？

（本文是李嘉诚先生于汕头大学、长江商学院“与大师同行”系列讲座发表的谈话内容节选。）
22岁我成立公司后，进取奋斗的品德和性格对我而言层次有所不同，我知道光凭能忍、任劳任怨的毅力已是低循环过时的观念。

成功也许没有既定的方程式，失败的因子却显而易见，建立减少失败的架构，是步向成功的捷径。知识需要和意志结合，静态管理自我的方法要伸延至动态管理，理性的力量加上理智的力量，问题的核心在如何避免聪明组织干愚蠢的事。

“如果”一词对我有新的意义，多层思量和多方能力皆有极大的价值，要知道“后见之明”在商业社会中只有很狭隘的贡献。

人类最独特的不仅是我们有洞悉思考事物本质的理智，而且我们有遵守承诺、矫正更新的能力、坚守价值观及追求目标的意志。

我没有你们幸运在商学院聆听教授指导。

告诉你们，我年轻的时候，最喜欢翻阅的是上市公司的年度报告书，表面上挺沉闷，但上市公司会计处理方法的优点和漏弊，方向的选择和公司资源的分布对我来说有很大的启示。

对我而言，管理人员对会计知识的把持和尊重，正现金流的控制，公司预算的掌握是最基本的元素。

还有两点不要忘记：第一，管理人员特别要花心思在脆弱环节；第二，在任何组织内优柔寡断者和盲目冲动者均是一种传染病毒，前者的延误时机和后者的盲目冲动均可造成对企业毁灭性的灾难。

.....

<<简明创新能力教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>