

<<中国煤炭上市公司价值再评价>>

图书基本信息

书名：<<中国煤炭上市公司价值再评价>>

13位ISBN编号：9787537735353

10位ISBN编号：7537735352

出版时间：2010-8

出版时间：山西科学技术出版社

作者：山西汾渭能源开发咨询有限公司 编

页数：370

字数：379000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国煤炭上市公司价值再评价>>

前言

煤炭行业是我国重要的能源基础产业。

我国煤炭资源探明的资源储量占一次能源的85%以上，煤炭作为我国的主要能源，在一次能源生产及消费中所占的比重一直保持在65%以上。

煤炭在我国能源生产和消费中具有不可替代的地位，煤炭资源是我国经济发展前景的强有力保障。

本书对我国煤炭行业进行了综合论述，尤其对动力煤、炼焦煤、无烟煤这三大煤炭产品的市场前景进行了分析与预测。

本书重点对我国煤炭行业中的上市公司进行竞争力分析与研究。

煤炭上市企业与资本市场密切联系，资本市场建立十多年来，在经济发展中发挥了很大的作用，对我国煤炭工业的发展也起到了积极的推动作用，煤炭企业不仅在资本市场中融到了大量的资金，而且对国有煤炭企业的改革、对煤炭企业现代企业制度的建立也起到了关键性的作用。

可以说，没有资本市场的存在和发展，就没有目前的现代化煤炭企业。

虽然自20世纪90年代以来，企业竞争力的评价与研究引起业界的广泛关注，在国内掀起了竞争力研究的热潮，但是，由于煤炭行业的特殊性，对煤炭企业竞争力研究的成果并不多。

随着煤炭企业的上市，证券及金融行业对其研究明显增多，虽然证券和金融行业对作为社会人的企业均有其成熟的评价方法，特别是上市公司具有更为严格的相关法律对其进行管理与监督，上市公司的经营状况也具有良好的公开性和透明性，评价相对客观有效。

但是，煤炭行业是一个特殊的具有很强专业性的行业，金融、证券行业所获得的相关信息很难真实反映企业的潜在价值和企业竞争力。

因此，目前的市场对煤炭股的评价存在准确性和可靠性不足的问题。

<<中国煤炭上市公司价值再评价>>

内容概要

本书从煤炭专业视角对煤炭行业上市公司的竞争力进行评价研究，从而发现其内在价值，并弥补金融、证券行业对煤炭行业研究的局限性。

本书对我国煤炭行业进行了综合论述，尤其对动力煤、炼焦煤、无烟煤三大煤炭产品的市场前景进行了分析与预测。

本书利用AHP层次分析法，重点对我国煤炭行业中A股的20家上市公司进行竞争力分析与研究。

本书从煤矿开采、安全生产、市场等竞争力构成要素及其指标体系进行专业化的分析研究，对煤炭上市公司的价值与竞争力评价方法具有重大的现实意义。

<<中国煤炭上市公司价值再评价>>

作者简介

山西汾渭能源开发咨询有限公司长期从事煤炭市场分析与行业竞争力的研究，通过行业智慧的集中与整合，帮助中国的煤炭及其延伸企业迅速超越自我、实现卓越、走向世界。

经过十多年的发展，汾渭能源的专业服务已遍及世界各地。

与此同时，汾渭能源的业务流程与人才系统也不断完善，在资源调查、市场研究、价格指数模型的建立与应用，行业竞争力评价模型，矿山工程服务与托管，信息服务与电子商务等领域不断获得新的突破。

先后完成了《中国煤炭价格指数及其应用》、《中国能源保障与煤炭新格局的形成》等十部战略丛书的编写，获得了国家和业内人士的好评。

本书是该系列丛书之一。

<<中国煤炭上市公司价值再评价>>

书籍目录

第一章 煤炭行业及其发展趋势 1 中国宏观经济与煤炭能源 1.1 煤炭在我国一次能源中的地位 1.2 宏观经济对煤炭行业的影响 1.3 煤炭应用技术的发展对煤炭行业的影响 1.4 世界能源危机与中国能源战略 2 不同煤炭产品的市场前景及价格预测(2009-2013年) 2.1 不同煤炭产品的差异性 2.2 中国动力煤市场前景及价格预测 2.3 中国炼焦煤市场前景及价格预测 2.4 无烟煤市场前景及价格预测 2.5 不同煤炭产品的价格差异性对比 3 煤炭产业政策及其对行业的影响 3.1 我国煤炭产业政策发展阶段 3.2 中国煤炭投资政策对煤炭行业的影响 3.3 中国煤炭资源整合政策对煤炭行业的影响 3.4 煤炭进出口政策对煤炭行业的影响 3.5 生产规模与产量的影响 3.6 煤炭市场化对煤炭行业的影响 4 煤炭行业前景乐观 4.1 行业垄断力量仍大于市场力量 4.2 不断扩展的市场范围和资源的有限性 4.3 煤炭在中国能源领域的地位将进一步提升 4.4 煤炭行业前景乐观第二章 煤炭上市公司竞争力指标体系的研究与建立 1 煤炭上市企业竞争力 1.1 企业竞争力研究现状 1.2 煤炭上市企业竞争力的定义及研究意义 2 煤炭上市公司价值评价的特殊性 2.1 资源决定前景 2.2 煤种、煤质决定价格 2.3 开采条件限制成本 2.4 对煤炭上市公司市值的再评价 3 煤炭企业核心竞争力的构成要素 3.1 区位条件 3.2 资源禀赋 3.3 煤炭生产能力水平 3.4 煤炭企业经营管理水平 4 竞争力评价方法概述及指标设立原则 4.1 竞争力评价方法综述 4.2 层次分析法AHP概述 4.3 竞争力指标体系设立的基本原则 4.4 层次分析法确定指标权重的方法 4.5 指标值标准化方法 4.6 煤炭上市企业竞争力评价标准 5 煤炭开采业上市公司竞争力指标体系的设立 5.1 煤炭上市公司竞争力评价数学模型 5.2 资源禀赋竞争力评价模型 5.3 生产能力竞争力评价模型 5.4 经营能力竞争力评价模型 5.5 区位条件竞争力评价模型 5.6 竞争力指标体系第三章 中国煤炭上市公司简介 1 煤炭开采业板块概述 1.1 P国煤炭股概述 1.2 煤炭板块在A股中所占比重 1.3 上市公司煤炭产量占中国煤炭产量的比重 1.4 企业规模与集中度分析 2 中国煤炭上市公司简介 2.1 P国神华 2.2 P煤能源 2.3 兖州煤业 2.4 神火股份 2.5 平煤股份 2.6 露天煤业 2.7 平庄能源 2.8 西山煤电 2.9 潞安环能 2.10 大同煤业 2.11 兰花科创 2.12 煤气化 2.13 国阳新能 2.14 国投新集 2.15 冀中能源 2.16 开滦股份 2.17 上海能源 2.18 恒源煤电 2.19 盘江股份 2.20 靖远煤电 3 煤炭上市公司分类 3.1 按地区划分上市煤炭企业 3.2 按煤种划分上市煤炭企业 3.3 按规模与产业链划分煤炭企业 4 2006-2008年业绩对比 4.1 2006年煤炭开采业上市公司业绩对比 4.2 2007年煤炭开采业上市公司业绩对比 4.3 2008年煤炭开采业上市公司业绩对比 5 2006-2008年业绩评价 5.1 业绩更多源于机会 5.2 发展离不开政府扶持 5.3 行业市场化程度的影响 5.4 潜力巨大, 风险很小第四章 煤炭上市公司中长期发展预测 1 资源的稀缺性有利于煤炭股的持续升值 1.1 中国煤炭需求的持续增长 1.2 资源的不可再生与稀缺性 1.3 现有煤炭股的资源价值评估不足 1.4 现有煤炭股将因资源升值而持续升值 2 煤炭股的市值与其实际地位差距甚远 2.1 煤炭行业的经济地位不断加强 2.2 产业链的延伸为煤炭行业提供了更多的发展与想象空间 2.3 燃烧与应用新技术的发展巩固了煤炭的发展与想象空间 2.4 煤炭企业面临长期的盈利空间与机会 3 煤炭行业迫切需要资本市场的介入 3.1 煤炭资源整合与规模化需要资本支持 3.2 环境与安全欠账需要资金支持 3.3 产业链不完善损失巨大 3.4 非国有产能的发展潜力及瓶颈 4 煤炭板块的机遇与前景 4.1 现有上市公司面临巨大的发展机会 4.2 国际资本市场青睐中国煤炭板块 4.3 市场化的推进与企业竞争附录 煤炭开采业上市公司竞争力排名 1 资源禀赋竞争力排名 2 生产能力竞争力排名 3 经营能力竞争力排名 4 区位条件竞争力排名 5 总排名

章节摘录

插图：1.3.3.3煤炭热解技术传统的煤热解技术是与高温焦化相联系的，在洁净煤技术领域应用热解技术，目的不是为了得到焦炭，而是为了获得液体燃料、代用天然气或化工产品。

这种应用除经济成本因素外，在技术上存在残炭反应活性问题、反应的选择性以及产物的高效分离和净化利用等问题。

我国对此也进行了大量研究开发工作，积累了丰富的经验，有半焦热载体干馏和粉焦流化气化工艺、多段回转炉热解工艺、分极转化、加氢热解等，但大都由于工艺应用的局限性和其他经济因素，至今尚未投入商业运行。

1.3.4控制污染的洁净煤技术对煤炭行业的影响控制污染的洁净煤技术是对煤炭开发利用过程中产生的污染和废弃物进行控制和处理的技术，主要包括烟气净化、废弃物处理技术。

1.3.4.1烟气净化技术烟气净化技术是指根据燃煤烟气中有毒有害气体及烟尘的物理、化学性质的特点，对其中的污染物予以脱除、净化的技术。

主要分为烟气脱硫、烟气除尘和烟气脱硝等三大类技术，其作用分别是脱除烟气中的SO₂净化烟气中的粉尘和脱除烟气中的NO_x。

烟气净化就是基于污染物的物理、化学性质的特点来进行的。

利用烟气中飞灰颗粒与烟气密度及电性质的差异，可以用水膜除尘器、袋式除尘器和电除尘器等来净化除去飞灰。

根据烟气中SO₂性质的差异及脱除工艺的特点，可将烟气脱硫技术分为湿法和干法两大类。

湿法一般是用石灰水淋洗烟气，SO₂变成亚硫酸钙或硫酸钙的浆状物而除去。

干法主要有喷雾干燥法、喷干石灰粉法以及活性炭吸附法等。

<<中国煤炭上市公司价值再评价>>

编辑推荐

《中国煤炭上市公司价值再评价》：对国家：对煤炭开采业上市公司的竞争力进行了解，可以知道整个煤炭行业经济的大体运营情况。

对上市公司：作为相对独立的经营实体，了解自身在本行业中的地位，采取相应措施改进和提高生产经营能力，更好的整合资源，提高投资者的信心。

对债权人：了解上市公司的竞争力及其债务人的获利能力和现金流量在相关上市公司中的位置，可以采取更好的贷款管理办法和选择更好的贷款发放对象。

对个体投资者：了解上市公司的竞争力排行，可以进行更有效的投资，避免盲目投资带来的风险。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>