

<<经营宪章>>

图书基本信息

书名：<<经营宪章>>

13位ISBN编号：9787537826280

10位ISBN编号：7537826285

出版时间：2004-5-1

出版时间：北岳文艺出版社

作者：李相铉,刘必和

页数：214

字数：143000

译者：于萌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营宪章>>

内容概要

1997年12月那场突如其来的金融危机席卷了整个朝鲜半岛，曾经在三星电子就职的很多员工也由于这场灾难性的危机而不得不忍痛离开了自己工作多年的岗位，想起三星集团创始人所提倡的“人才第一”的经营理念，无论对于离开的人或是留下的人，这都是令人感到痛心的事。但是，三星电子却如下所述地努力帮助和鼓励那些被迫离开工作岗位的员工，极力保持住三星电子一贯以来所奉行的珍惜人才的企业氛围。

<<经营宪章>>

作者简介

李相铉，三星中国总裁，大中华区总裁。

三星电子的副社长李相铉1949年出生于庆尚南道的山清，从延世大学的经营学专业毕业之后在韩国银行工作了五年，从1976年开始进入三星集团工作。

他曾经在第一毛织公司亲自参与过企划、销售管理以及出口等相关业务，在三星集团会长秘书室工作的13年间也曾担任过人事、经营管理部门的一系列重要职务，1992年调入三星电子之后便主要负责韩国国内营业部门的工作。

<<经营宪章>>

书籍目录

第一章 从最贴近顾客满足的地方入手 三个企业的故事——提高企业利润率的企业文化 服务价值链的韩国式应用 象征决定的组织管理 顾客总会给予你对等的回报 “约定之墙”和“公司内部的约定期票”——交流的重要性反复强调也不为过 值得推崇的经营者风范第二章 数码时代中值得推崇的企业文化 适应数码时代特点的最佳路径 企业所必需的非官僚“经营者”“开放式的学习文化”是知识社会中举足轻重的竞争优势 经营改革永无止境——要相信自己企业员工所具备的无穷潜力 视而不见，听而不闻——必须消除的潜在组织文化 内部水井论——这是一个属于变化型企业经营者的时代 企业合并的实像与虚像——不要过高评价企业合并的成效第三章 新千年的经营与营销 从成吉思汗身上学到了什么？
决定未来营销的七种趋势 无限竞争时代的营销——从历史中学到的营销智慧 当今时代是“求贤”营销的时代 预测营销时代的到来第四章 独树一帜的企业，与众不同的经营者 出生在日本的世界知名企业经营者盛田昭夫图片与图表检索

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>