

<<商界巨子与品牌的故事>>

图书基本信息

书名：<<商界巨子与品牌的故事>>

13位ISBN编号：9787537943215

10位ISBN编号：7537943214

出版时间：2008-12

出版时间：希望出版社

作者：董娟，贾文玉 著

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商界巨子与品牌的故事>>

### 内容概要

“你应该知道的”系列丛书，共11册，将文学家、艺术家、科学家、教育家等人物事迹，结合其伟大作品或彪著人类史册的伟大成就娓娓道来，寓艺术作品、政治思想、发明创造于故事，寄优雅气息于行文辞藻。

## <<商界巨子与品牌的故事>>

### 书籍目录

英国拯救美国经济的天才——凯恩斯  
法国用生命来谱写的浪漫乐章——可可·香奈尔  
意大利精灵的天空——皮尔·卡丹  
德国播撒阳光的大亨——朱利叶斯·路透  
让牛仔裤走遍世界——李维·施特劳斯  
匈牙利国际金融领域的杀手——乔治·索罗斯  
美国与钢铁有个约会——卡内基  
西方现代报业创始人——普利策  
留住美好瞬间——乔治·伊士曼  
把“轮子”带给世界的人——亨利·福特  
全美第一银行家——贾尼尼  
IBM创始人——托马斯·沃森  
最畅销杂志的创办者——德威特·华莱  
上微笑的肯德基爷爷——哈莱德·桑德斯  
让沟通无处不在——保罗·高尔文  
用画笔创造奇迹——沃尔特·迪士尼  
保险界的支柱——克莱门提·史东  
麦当劳王国的建立者——克罗克·麦当劳  
飞机是生命中最重要——休斯“芭比娃娃”之母——露丝·汉德勒  
美国报业第一夫人——凯瑟琳·格雷厄姆  
“省”出来的世界富豪——山姆·沃尔顿  
永不屈服的传奇英雄——艾柯卡  
我是如何成为世界第一的——乔·吉拉德  
CNN的冒险国王——特德·特纳  
通用之路——杰克·韦尔奇  
“联邦快递”缔造完美——弗雷德·史密斯  
创造“苹果”新神话——史蒂夫·乔布斯  
是他把高端的电脑带进普通家庭——比尔·盖茨  
澳大利亚报纸如何在数字时代生存——默多克  
马来西亚日本中国

## <<商界巨子与品牌的故事>>

### 章节摘录

拯救美国经济的天才——凯恩斯 优秀的少年 约翰·梅纳德·凯恩斯出生于1883年，他的父亲约翰·纳维尔·凯恩斯是一个著名的经济学家。

小时候，因为家族传统，凯恩斯所受的教育是维多利亚式的。

他从小就是一个出众的孩子。

4岁半时，凯恩斯就已经开始思索利息的经济意义了；6岁时，他就开始探索自己的脑子是如何运作的；7岁时，他经常和父亲讨论一些问题，他的父亲曾说凯恩斯是个“十分有趣的伴侣”；凯恩斯14岁时获得了奖学金，进入伊顿中学读书。

在学校，他表现得非常出色，学业成绩总是名列前茅，获奖无数，他甚至已经超过一般的青年才俊。他在学校还是个令人敬畏的辩论家，他喜欢跟人争论，而且总是辩论到底，他的辨识能力已经远远超过了他的年龄。

从伊顿中学毕业后，凯恩斯又进入剑桥大学国王学院。

在那里，凯恩斯同样是一位惹人注目的人物。

他是英国当时最前卫的知识圈布伦斯柏雷圈内的核心分子，马歇尔希望他当一个专业的经济学家，而马歇尔的继承者庇古教授更是每星期都要请凯恩斯吃一次早饭，和他讨论一些问题。

.....

<<商界巨子与品牌的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>