

<<广告创意设计技法 精>>

图书基本信息

书名：<<广告创意设计技法 精>>

13位ISBN编号：9787538122879

10位ISBN编号：7538122877

出版时间：1996-02

出版时间：辽宁科学技术出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意设计技法 精>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>