

<<平面广告创意经典>>

图书基本信息

书名：<<平面广告创意经典>>

13位ISBN编号：9787538129212

10位ISBN编号：7538129219

出版时间：2000-5

出版时间：辽宁科技出版社

作者：冯斌等编

页数：505

字数：50000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面广告创意经典>>

内容概要

本书收集了世界各地包括我国近年来优秀的广告创意作品。

与以往的此类图书不同的是，我们选取作品的标尺不是“形式”，而是“创意”。

因此，从视觉上看，这些作品不一定具有强烈的形式感，但它们都有令人回味的创意。

从国际广告发展趋势来看，也是越来越注重创意，注重理念。

获1998年嘎纳国际广告节人奖的“甲壳虫”车系列广告就是完全以它具有浓重文化内涵的创意而取胜

。

本书有助于广告设计人员把握世界广告发展趋势，并从中得到启发，制作出更精美的广告，由此推动我国的广告创意跃上一个新台阶。

<<平面广告创意经典>>

书籍目录

服装广告 食品、饮料广告 化妆品、钟表、珠宝广告 酒类广告 烟草广告 汽车广告 电脑资讯广告 电子、轻工、工业品广告 服务性行业广告 金融、保险广告 航空、机场广告 媒体广告 公益、慈善、环保广告

<<平面广告创意经典>>

章节摘录

插图

<<平面广告创意经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>