

<<餐饮营销广告策划>>

图书基本信息

书名：<<餐饮营销广告策划>>

13位ISBN编号：9787538129250

10位ISBN编号：7538129251

出版时间：2000-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：黄浏英

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮营销广告策划>>

内容概要

本书目录简介：第一章 餐馆广告的特征与功能；第二章 餐馆广告调查；第三章 餐馆广告媒介；第四章 餐馆广告企划等。

<<餐饮营销广告策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>