

<<现代饭店营销策划书与案例>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店营销策划书与案例>>

13位ISBN编号：9787538133363

10位ISBN编号：7538133364

出版时间：2001-1-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：王怡然,沈超,钱幼森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代饭店营销策划书与案例>>

内容概要

本书讲述饭店业的市场营销、营销原理、营销创新等内容。

<<现代饭店营销策划书与案例>>

书籍目录

- 第1章 饭店业与市场营销
- 第2章 饭店营销原理
- 第3章 饭店营销创新
- 第4章 饭店营销策划
- 第5章 饭店营销策划书
- 第6章 饭店营销策划书的编写
- 第7章 饭店营销策划书的执行控制
- 第8章 饭店营销策划书案例

<<现代饭店营销策划书与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>