

<<俱乐部的经营管理>>

图书基本信息

书名：<<俱乐部的经营管理>>

13位ISBN编号：9787538134155

10位ISBN编号：7538134158

出版时间：2001-9

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：徐坚白

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<俱乐部的经营管理>>

内容概要

本书介绍了俱乐部的特性与形式，俱乐部的经营企划，俱乐部的组织架构，服务管理，行销管理，财务管理，作业管理等内容。

本篇重点在于探讨俱乐部的特点、会员制度以及海内外的发展经历，以期对俱乐部的基本认识。

<<俱乐部的经营管理>>

书籍目录

第一篇 导论第1章 俱乐部的特性与形式第一节 俱乐部的特性第二节 俱乐部的形式与差异第2章 俱乐部的起源与发展第一节 海外的发展第二节 台湾的发展第二篇 俱乐部的经营企划第3章 俱乐部的经营企划第一节 经营企划的项目与流程第二节 发展方案第三节 建筑规划第四节 管理作业项目第4章 消费者市场分析第一节 消费者市场评估第二节 会员特点分析第5章 商品企划第一节 会员制商品规划第二节 会员招收人数计算第三节 会员证价格的制定第三篇 经营管理第6章 俱乐部的组织架构第一节 组织架构第二节 职务规划第三节 人力运用第7章 服务管理第8章 行销管理第9章 财务管理第四篇 作业管理第10章 休闲中心作业第11章 网点业务管理准则第五篇 案例介绍第12章 岛内各种形态俱乐部案例介绍参考文献

<<俱乐部的经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>