

<<餐饮采购与管理>>

图书基本信息

书名：<<餐饮采购与管理>>

13位ISBN编号：9787538134629

10位ISBN编号：753813462X

出版时间：2001-9

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：陈尧帝

页数：246

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮采购与管理>>

内容概要

采购物料的主要条件则在适时以适价从适当的来源购进适量的物料。

适时可以避免物料的短缺，适价则指以最低或合理的价格购入所需物料，适当的来源意谓可靠的、愿合作的供应商，以合理的条件提供可为公司接受的原料与设备，同时在需要时可提供必要的服务或协助。

至于适质即为保持物料质量水准，同时要寻找新原料或有效的代替品以替代短缺的供给，而适量则在客观的限制条件下，以最少的投资维持生产的不断供应。

<<餐饮采购与管理>>

书籍目录

第1章 绪论 第一节 餐饮采购的意义 一、餐饮采购的定义 二、现代餐饮采购研究的目的 第二节 餐饮采购的观念与特性 一、超群观念 二、需求的挑战 三、制度化的观念 四、管理功能的观念 第三节 餐饮采购的目标与机能 一、采购的目标 二、采购管理的机能 第四节 餐饮采购政策 一、外购与自制政策 二、现购、预约与投机性采购 三、合约性采购 四、选择供应来源的政策 第五节 餐饮采购的职业道德 一、采购人员的职责 二、现代采购必须具备的伦理道德观念 第2章 餐饮采购部门的组织与管理 第一节 餐饮采购部门的职责 第二节 餐饮采购部门的组织系统 一、现行餐饮业采购部组织 二、现行餐饮业组织系统 第三节 餐饮采购部门与其他部门的关系 一、采购与厨房的关系 二、采购与餐厅的关系 三、采购与餐务部的关系 四、采购与财务部的关系 五、采购与宴会部的关系 六、采购与仓库的关系 七、采购与质管部的关系 八、采购与人事单位的关系 第四节 餐饮采购的授权 一、直接授权 二、机能授权 三、协助代理 第3章 餐饮采购资讯的搜集和预算 第一节 餐饮采购资讯的重要性 一、采购市场调查的重要性 二、采购市场调查的内容 三、采购调查的类别 第二节 餐饮采购资讯的特性 一、采购市场调查范围广泛 二、采购市场调查需要丰富的专业知识 三、采购市场错综复杂, 不易掌握 第三节 餐饮采购预算的编列 一、采购预算的功用 二、采购预算编制的原则与方法 第4章 餐饮采购的主要任务 第一节 餐饮采购的质量与规范 第二节 餐饮采购供应来源的选择 第三节 餐饮采购的时间因素 第四节 餐饮采购的数量 第五节 餐饮采购的合理价格 第六节 餐饮采购的交货 第5章 餐饮采购的方式 第6章 餐饮采购合约 第7章 餐饮各类食物的成分及其营养价值 第8章 餐饮食品采购(一) 第9章 餐饮食品采购(二) 第10章 餐饮采购稽核 第11章 验收作业 第12章 仓储管理 第13章 发货管理 第14章 餐饮采购作业与电脑系统的应用 第15章 餐饮国外采购业务

<<餐饮采购与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>