

<<麦当劳店铺管理手法>>

图书基本信息

书名：<<麦当劳店铺管理手法>>

13位ISBN编号：9787538135374

10位ISBN编号：7538135375

出版时间：2002-1-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：俞浪复

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦当劳店铺管理手法>>

内容概要

麦当劳在日本已经有30年的历史，且经营成绩辉煌，总销售额仅次于元祖美国麦当劳，因此无论从地理位置还是饮食习惯来看，日本麦当劳的发展轨迹和成功经验总会给大家以很大的参考。

麦当劳的经济来源主要来自麦当劳店铺，本书执笔时参考了大量的有关麦当劳的企业经营和店铺管理的著作和文献，全方位的透视和深入浅出的剖析，相信会让大家有所启迪。

<<麦当劳店铺管理手法>>

书籍目录

第一章 麦当劳汉堡包的历史第一节 汉堡包的诞生一、马背上诞生的料理二、汉堡包的大航海时代三、大西洋彼岸的淘金热四、世界博览会的契机五、人类食品的演变第二节 麦当劳兄弟的传说一、东方来的兄弟二、汽车社会的到来三、沙地上的梦想四、厨房机器的发明五、30秒的满足六、加盟制度七、中年推销员的激情八、光明正大的莱·库劳克九、麦当劳兄弟的接班人十、走向世界第三节 日本麦当劳的发展轨迹一、无望的交涉二、无名公司的激情三、银座一号店的确立四、39个小时的拼搏五、汉堡包大学的诞生六、一号店的开张七、汽车社会的挑战八、POS系统的登场.....第二章 麦当劳店铺的日常动作管理第一节 早班的运作方式第二节 晚班的动作方式第三章 人才的开发和培育第一节 确保充足的零用力量第二节 塑造优秀的人才第三节 发掘良好的人才第四节 创建舒畅的工作环境第四章 经济效益的确保和提高第一节 开展促销活动提高销售额第二节 降低成本 提高经济效益第五章 日本麦当劳的特许加盟管理第一节 特许加盟者的选择第二节 总部的后援

<<麦当劳店铺管理手法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>