<<标志&设计>>

图书基本信息

书名：<<标志&设计>>

13位ISBN编号：9787538138122

10位ISBN编号：7538138129

出版时间：2003-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：托玛斯

译者：陈海燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志&设计>>

内容概要

本书共分四个部分。

重点介绍了建立电视节目质量评估体系、收视率在电视宣传和经营管理中的应用、影响收视率的因素分析、收视率在电视广告中的应用等内容。

<<标志&设计>>

作者简介

作者：(美国)托玛斯 译者：陈海燕

书籍目录

序言方法篇收视率数据是如何得出的测量仪在收视率调查中的应用人员测量仪法与日记法的定量分析
收视数据收集方法的比较评估“利率”与“汇率”：时空纵横的交汇点——人员测量仪与日记法收视率之间的规律性联系应用篇电视综合评估指数原理及运用——上海电视台在应用收视率评价节目中的实践收视率与节目评价体系——广东电视台如何用收视率考评黄金时间栏目湖南电视台如何发挥收视率在电视经营管理中的作用山东电视台收视率调研究在电视宣传中的应用面向市场搞改革立足观众创品牌——收视率在湖南经济电视台的创办中发挥重要作用浅谈影响重应电视台收视率的几个因素用数据说话——城市电视台电视栏目质量考评方法初探如何用收视率指导节目调整和改版收视率与电视节目的编排有米还需巧妇——收视率在电视广告中的应用简析收视率与广告经营《焦点访谈》收视率的二度分析探讨篇节目评价的观众调查论收视率调查研究成果转化为电视决策行为的基本条件电视传播者眼中的收视率——“电视节目评价体系中收视率指标的地位和作用”调查分析正确对待收视率有效发挥收视率作用新药试验——我在节目策划中应用收视率的感想电视发展离不开收视率广播电视受众调查的趋势附录收视率术语介绍广播电视受众调查大事记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>