第一图书网, tushu007.com

<<餐饮品牌营销>>

图书基本信息

书名：<<餐饮品牌营销>>

13位ISBN编号：9787538138528

10位ISBN编号：7538138528

出版时间：2003-1-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：李菊霞,黄浏英,林翔

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<餐饮品牌营销>>

书籍目录

第1章 餐饮市场竞争态势分析 第2章 餐饮品牌基础概念 第3章 餐饮品牌之本：过硬的质量 第4章 餐饮品牌之尺：合理的价格 第5章 餐饮品牌之魂：深厚的文化 第6章 餐饮品牌之行：灵活的宣传 第7章 餐饮品牌的扩张：连锁化经营 第8章 餐饮品牌的保护 参考文献 后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com