

<<餐饮管理经典案例及点评>>

图书基本信息

书名：<<餐饮管理经典案例及点评>>

13位ISBN编号：9787538139037

10位ISBN编号：7538139036

出版时间：2003-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：陈觉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<餐饮管理经典案例及点评>>

内容概要

“民以食为天”，餐饮业是一个传统的甚至是古老的行业，但也是一个生生不息、永不过时的行业。即使人类社会已进入高度发达的信息时代，这个行业也还具有极强的生命力。而且，高度发达的科技还为这一行业的继续发展注入了新的活力，赋予了新的时代特征。

中国加入WTO，服务业入世，中国餐饮业面临前所未有的挑战。

目前已远非5年前或10年前仅仅是麦当劳、肯德基等少数几家国外快餐企业集团来中国做尝试性的开几家分店的情形，洋餐饮现已大举入侵中国市场。

据统计，目前已有100家左右的国外餐饮品牌在中国消费市场上出现，这些品牌涵盖的产品种类非常广，从快餐服务到豪华点菜服务，从特色专门店到综合餐饮提供，洋品牌已从餐饮市场的各个方向向中国发动了全面的进攻。

中国餐饮业者如何在新技术的时代背景下应对国外餐饮的大举进入，提高自身管理水平并提升企业素质，成为一个挑战性极强而又十分紧迫的重大课题。

多年在国内从事餐饮管理实践、教学、科研工作和留学英伦的经历使我有机会更多地了解中外餐饮业的具体实践，积累了一定的资料和经验。

在辽宁科技出版社陈慈良先生的促成之下，我完成了这本案例点评。

本书收录了中外餐饮企业实施内部管理的案例70个，并逐一予以了简要评析。

全书共7章（不包括绪论），每章分为两个部分。

第一部分为餐饮管理理论提要，第二部分为与该章理论提要相应的案例及其点评。

<<餐饮管理经典案例及点评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>