

<<美容院促销与广告策略>>

图书基本信息

书名：<<美容院促销与广告策略>>

13位ISBN编号：9787538140668

10位ISBN编号：7538140662

出版时间：2004-1

出版时间：邓创、王海德 辽宁科技出版社 (2004-01出版)

作者：邓创，王海德 著

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容院促销与广告策略>>

内容概要

本书主要介绍了美容院促销的概念，举办促销活动的时机，促销活动的种类，如开业促销及沙漏促销等。

尤其是对时下常用的“促销百法”做了具体介绍，这些促销方法使美容院的经营管理者在举办促销活动时，可以得心应手。

此外，本书还对美容院如何做广告进行了介绍，如怎样选择广告体、广告设计的原则和内容等。

书中还收集了近年来美容化妆品的广告文案和广告语以及本书作者之一——王海德先生举办的一个促销活动的案件，以供美容院在设计促销活动时参考。

本书不仅对“促销百法”和美容院如何做广告作了具体介绍，且收集了一些美容院成功的促销活动案例，读完此书，可以让美容管理者在举办促销活动时得心应手。

<<美容院促销与广告策略>>

作者简介

>邓创 1994年本科专业，2002年企业管理专业硕士研究生毕业，现为广州励精集团·中国美容网董事长，暨南大学讲师。

中国第一位将互联网和电脑管理引入美容业者，创建了中国美容网，成功开发了美容院电脑化管理系统——“管理大师”。

中国第一位深入研究美容院经营管理理论者，1998年以来，出版了一系列美容业经营管理书籍，考察和服务过近千家美容企业，组建了中国美容网美容院连锁机构和中国美容网远程教育中心。

<<美容院促销与广告策略>>

书籍目录

第1章 促销概述 第一节 促销的定义 第二节 促销的分类 第三节 促销的程序 第四节 举办促销活动的时机 第五节 编列年度促销活动计划表 第六节 如何写促销方案 第2章 美容院促销百法及应用 第一节 一百种促销方法简述 第二节 灵活运用促销百法 第三节 美容院常用的几种促销方法 第四节 美容院内部促销方法 第五节 美容院促销简单流程设计 第六节 美容院派单方案设计 第七节 美容院会员卡的设计 第八节 美容院促销专题方案设计 第九节 重视美容院早会促销 第十节 促销活动的组织与管理 第十一节 如何办好成功的促销 第十二节 促销案例一：优惠促销 第十三节 促销案例二：教师节、国庆节、中秋节集中促销 第十四节 促销案例三：世纪之梦九月店庆促销案 第十五节 促销案例四：叶氏医美新年促销策划案 第3章 美容院开业促销 第一节 美容院的开业促销的目的 第二节 开业促销活动策划的几个关键环节 第三节 美容院开业促销活动的实施 第4章 美容院沙龙促销 第一节 确定沙龙促销的主题 第二节 沙龙促销的运作模式 第三节 沙龙促销活动的策划 第四节 美容沙龙的举办 第五节 答谢会的举办 第六节 庆典酒会的举办 第5章 美容院如何做广告 第6章 美容院促销广告设计 第7章 美容化妆品广告精萃 第8章 美容院促销活动典型案例——“魅力女人”演讲会

<<美容院促销与广告策略>>

编辑推荐

《美容院促销与广告策略》不仅对"促销百法"和美容院如何做广告作了具体介绍,且收集了一些美容院成功的促销活动案例,读完此书,可以让美容管理者在举办促销活动时得心应手。

<<美容院促销与广告策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>