

<<餐饮促销百例>>

图书基本信息

书名：<<餐饮促销百例>>

13位ISBN编号：9787538143775

10位ISBN编号：7538143777

出版时间：2005-5

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：陈觉

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<餐饮促销百例>>

### 内容概要

本书介绍了餐饮促销案例120个，分广告促销、公关促销、节庆促销、优惠与赠品、新技术促销等七个部分，每部分在介绍相关促销理论后，还进行相关案例分析。具有较强的实践性，是目前指导促销经营的好书。

## &lt;&lt;餐饮促销百例&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 餐饮促销总论第1章 餐饮广告促销 / 7 第一部分 广告主题、内容与创意促销要点门 一、促销要点 / 7 二、案例与评析 / 10 Food.com公司的电视广告 / 10 左撇子汉堡 / 11 暗示性餐馆广告 / 12 马老板的种树广告 八3 别出心裁的餐饮广告 / 14 文身广告 / 15 贬低同行、广告违规 八5 言过其实、广告被撤 / 17 第二部分 名称与广告语八8 一、促销要点八8 二、案例及评析 / 19 诱人促销语 / 19 不兑现的广告语 / 20 引人同情的广告 / 21 菜单文学选粹 / 21 冒牌的坦诚 / 23 汉堡包顺口溜 / 23 5000日元一杯的咖啡 / 24 “最糟菜”餐馆 / 25 出格的餐馆广告语 / 25 2 餐饮促销百例 第三部分广告媒体与组合 / 26 一、促销要点 / 26 二、案例与评析 / 28 有效的广告信函 / 28 茶菜的多渠道推广 / 29 麦当劳钟情网络广告 / 30 餐饮呼叫器——一种新型的广告载体 / 31 薯条袋上的明星 / 32 必胜客的“门外排队等候” / 33 餐饮POP广告 / 33 教辅书上的优惠券 / 35 九头鸟美食报 / 36 哈根一达斯的促销组合 / 36 第四部分 广告预算与投入 / 38 一、促销要点 / 38 二、案例与评析 / 39 鸡的广告激战 / 39 联合广告基金制度 / 41 七姊妹”餐吧连锁 / 42 LaSalsa餐厅广告代理 / 42第2章 餐饮公共关系促销 / 44 第一部分危机公关 / 45 一、促销要点 / 45 二、案例与评析 / 46 “石蜡事件”下的重庆火锅 / 46 “卫生品牌”——应对“非典”的良药 / 48 紧急启动危机公关应对禽流感 / 50 第二部分社区公关 / 52 一、促销要点 / 52 二、案例与评析 / 54 完全融入西方社会的东方伍夫人花园酒家 / 54 BedRobin寻找联系顾客的情感纽带 / 59 一次巧妙的公关 / 61..... 第三部分搭车公关第3章 优惠与赠品促销第4章 门店展示与活动组织第5章 人员推销与服务促销第6章 餐饮节庆促销第7章 新技术与餐饮促销

## 章节摘录

社区公关是指企业组织为了适应并改变环境，树立良好的社区形象，通过开展有计划、有组织的传播沟通活动，使与其相关的社区公众彼此真诚合作、互惠互利，建立一种和谐友善的关系。

社区公关的基本内容包括社区内部公关和社区外部公关两个方面。

#### 1. 社区内部公关。

社区内部的公关主要着眼于创建社区大家庭、社区文化、学习型社区等，通过开展日常性和专门性公关活动为社区居民提供高质量的物质文化和精神文化生活。

其具体内容包括以下几个方面：（1）营造社区之家。

“单位人”向“社区人”角色转变过程的初期，部分社区公众在精神上出现失落感，在情感上对社区具有陌生感或距离感。

人们逐渐疏离了原先与单位之间的全方位联系，而与社区的关系日趋密切，人们便急切需要重新找回“家”的感觉，因此，营造社区大家庭的氛围，培养社区公众对社区的忠诚度、责任感和使命感成为社区公关的首要任务。

#### （2）建立畅通的社区内部沟通渠道。

社区自治组织要通过各种人际传播沟通渠道和大众传播沟通渠道，如居民委员会、居民代表大会、协商议事会、建议箱、接待日、社区内部网站等上情下达，宣传党和国家的各项方针政策，社区的目标、任务、理念和便民服务项目、设施等；下情上呈，了解社情民意，尤其是社区居民的各种需要。

#### （3）协调各方关系，整合社区资源。

现代社区是一个组织结构十分复杂的大系统，各种利益群体在这里交汇，使得社区组织面临的公关异常复杂。

通常情况下，一个社区的内部至少要处理好以下几种关系：社区与辖区居民的关系、社区与街道办事处、社区与驻区单位的关系。

社区又是一个资源宝库，社区的各类公众就是社区的人才资源库，社区还蕴藏着丰富的品牌资源、土地资源、环境资源、旅游资源、物产资源等。

通过开展联谊会、洽谈会等方式，将社区的资源进行有效整合，将优化社区环境，促进社区经济发展，提高社区的竞争力。

#### （4）创建优秀的社区文化。

社区文化包括社区的物质文化、制度文化和观念文化三个层次。

创建优秀的社区文化就是要优化社区环境，统一社区理念，树立社区楷模，建立社区制度文明和文化礼仪规范，营造社区文化网络。

社区文化建设的核心是统一社区公众的价值观念，并以此维系和动员社区公众为实现社区目标而努力奋斗。

#### （5）创建学习型社区。

建立学习型社区，是建立学习型城市和学习型社会的基础。

社区自治组织通过设立图书馆、阅览室、报刊栏进行培训和讲座，开展丰富多彩的知识竞赛、家庭读书竞赛等方式，调动一切积极因素鼓励社区公众不断学习，不断超越自我。

要将社区公众的个人意愿与社区自治组织的活动有机地结合起来，成为鼓舞社区公众的精神动力。

.....

## <<餐饮促销百例>>

### 编辑推荐

本书介绍了餐饮促销案例120个，分广告促销、公关促销、节庆促销、优惠与赠品、新技术促销等七个部分，每部分在介绍相关促销理论后，还进行相关案例分析。具有较强的实践性，是目前指导促销经营的好书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>