

<<酒店盈利探秘>>

图书基本信息

书名：<<酒店盈利探秘>>

13位ISBN编号：9787538143867

10位ISBN编号：7538143866

出版时间：2005-5

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：袁学娅

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店盈利探秘>>

内容概要

国际化，本土化，酒店行业的发展一直在两者的交叉中行进。星级酒店的数量从20世纪80年代初期的近百家，到了目前的近万家，平均每一年以将近400家的数量在增长。

但这个行业的整体业绩，量化到投资回报的净利润，只有整体数量的10%-15%处于理想的地位，绝大多数酒店的业绩未能让人欢欣鼓舞。

酒店行业的发展，应该更加国际化，还是应该本土化？

中国的酒店是不是要有国际的标准加上自己的特色？

酒店的经营管理，是否像音乐和绘画那样不分国界？

多少同仁在探索，多少同仁在努力。

两年前，借我国加入世贸组织的东风，出版、发行了总结20年至从业体验的《中外酒店管理比较》一书，给业内人士在行业的中外接轨、经营管理的探索之路上提供了必要的思路，得到了业内同仁的肯定。

在这两年的实践和工作中，尤其是在为行业同仁提供的咨询服务、培训授课中，觉得有义务花费一定的时间，再为同行提供进一步的思路。

什么样的酒店能够为顾客创造对话，什么样的酒店就可以为自己创造利润。

《酒店盈利探秘》，是作者将在这《酒店盈利探秘：寻求对话 创造利润》中为同行经营管理酒店提供的思路。

<<酒店盈利探秘>>

书籍目录

酒店文化篇 酒店的冰激凌和哈根达斯酒店接管中的文化冲突 酒店如何来表现当地的文化 墙上的画 世俗的行规能否改变星巴克情结 被关爱和尊重的员工，才能去关爱和尊重顾客 蜡染布画的文化细节 服务篇 再谈酒店星级 “9·11”后，酒店变化种种 回家的感觉 酒店的花园能为顾客带来什么 考虑细节，服务顾客--客房内的一把椅子 冷清时段的热闹场面 设计的酒店是为谁 特色细节的价值 疑问 坐出租的不同体验 寻求利润篇 提高酒店竞争力的3M促销亮点和整体效应 经济型酒店在发展中区域布局问题探讨.....

<<酒店盈利探秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>