

<<服装展示设计>>

图书基本信息

书名：<<服装展示设计>>

13位ISBN编号：9787538146615

10位ISBN编号：753814661X

出版时间：2008-1

出版时间：辽宁科技

作者：吴国智,肖剑

页数：206

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装展示设计>>

内容概要

服装展示的流行性主要体现在服装企业的新产品发布上。

即向社会及消费者展示下一季的产品流行趋势。

流行性具有很强的时间和空间的界限，流行的时间一过，再漂亮的时装也成了过时的衣着。

对于流行性的把握，一定要了解消费者的心态、社会的文化思潮等相关信息，每一次的流行都是有社会背景的，有一种潜在的心理需求。

由于服装展示的流行性，服装企业就要不断进行产品创造与设计，不断以服装展示为手段，把服装品牌的形象、设计思想和设计风格予以充分的展示。

<<服装展示设计>>

书籍目录

第一章 概述 一、展示的概念 (一) 服装展示的本质 (二) 服装展示的特征 (三) 服装展示的种类 二、服装展示设计的演变及发展趋势 (一) 展示设计的演变 (二) 服装展示设计的发展趋势 第二章 服装展示设计的流程 一、服装展示设计的基本条件 (一) 地点 (二) 时间 (三) 经费 二、服装展示设计的前期准备 (一) 提出设计方案 (二) 制定工作进度 (三) 进行客户调查 (四) 了解市场动态 (五) 索取相关资料 三、服装展示设计的文案 (一) 设计策划书写作 (二) 设计报告书写作 四、服装展示方案的创意 (一) 明确设计目标及主题定位 (二) 同一主题的不同表达方式 (三) 同一主题的不同视觉效果 (四) 对概念性主题的再创造 五、服装展示的工程实施 (一) 工程准备阶段 (二) 施工布展阶段 (三) 管理与接待 第三章 服装展示的空间设计 一、展示空间的特征 (一) 四维空间特征 (二) 空间构成特征 (三) 流动与开放特征 (四) 群化功能与时效性特征 二、服装展示功能空间分类 (一) 公众空间 (二) 信息空间 (三) 辅助空间 三、服装展示平面空间设计 (一) 区域划分与展位空间配置 (二) 参观活动路线设计 (三) 平面空间的形式构成 四、服装展示空间设计的平面计划 (一) 中心布置法 (二) 散点布置法 (三) 网格布置法 (四) 临墙布置法 (五) 通道布置法 (六) 悬浮布置法 (七) 混合布置法 五、服装展示立面空间设计 (一) 横向式空间造型 (二) 纵向式空间造型 (三) 三角形空间造型 (四) 圆形式空间造型 (五) 曲线式空间造型 (六) 展示空间的设计原则 六、服装展示空间的艺术处理手法 (一) 借景空间手法 第四章 服装展示设计的形式美法则 第五章 服装展示的陈列设计 第六章 服装展示的色彩 第七章 服装展示的照明设计 第八章 服装展具设计 第九章 服装展示与人体工程学 第十章 服装展示设计的表现技法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>