

<<商业促销手绘POP>>

图书基本信息

书名：<<商业促销手绘POP>>

13位ISBN编号：9787538147124

10位ISBN编号：7538147128

出版时间：2006-4

出版时间：辽宁科技

作者：丛斌

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业促销手绘POP>>

内容概要

本书是作者继“吉郎设计师系列”、“吉郎POP揭秘系列”丛书出版后的又一新作。各类节日庆典是商业活动中最重要的内容之一，作者根据多年从事POP创意设计过程中积累的相关经验，汲取了广大读者、用户以及学生们提出的建议和意见，在内容上兼收并蓄，充实详尽，全书共收入精美POP海报300余幅，并将之细分为“打折促销类”、“流行服饰类”、“服务行业类”、“电子产品类”、“美容发艺类”、“企业管理类”、“日用百货类”、“休闲食品类”等，每幅POP海报都有白底和彩底两幅，并且都标有“画幅尺寸”、“背景纸张”、“绘画工具”等提示，为读者提供了丰富多彩的资料，是美工人员不可多得的参考书，企划人员的促销宝典。本书还附赠两张电子模版光盘。

<<商业促销手绘POP>>

书籍目录

打折促销类 流行服饰类 服务行业类 电子产品类 美容发艺类 企业管理类 日用百货类 休闲食品类

<<商业促销手绘POP>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>