

<<零售娱乐中心规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<零售娱乐中心规划与设计>>

13位ISBN编号：9787538148626

10位ISBN编号：7538148620

出版时间：2007-2

出版时间：辽宁科技

作者：城市土地研究学会（简称ULI）

页数：279

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售娱乐中心规划与设计>>

内容概要

城市土地研究学会很高兴再版这本零售娱乐开发项目的开篇之作。

本书第一版的目的是，加强对这种开发形式的理解，促进零售娱乐业向前发展。

第二版的目标却不同。

它通过对所有的新案例分析以及行业专家的远见卓识，讲述了当今的零售娱乐项目的开发过程，指出了存在的主要问题和解决办法，突出地表现了行业所面临的挑战；同时也总结了从第一代零售娱乐项目的开发中所获得的经验教训。

大部分的零售娱乐项目，都由娱乐公司、房地产开发商和公共部门合作开发。

在他们探索这一未知的领域、兴建满足公共和私人需求的新项目时，将会不断需要本书提供的信息。

今天，城市土地研究学会比以往任何时候更加相信，零售娱乐开发项目能够潜在地改变人们关于商业中心区和购物中心的观念：它们将带来不断增长的经济和社会活力，对项目的开发商和公众来说，都是有百利的。

我们也相信，商业中心区和购物中心为保持竞争优势、满足全球范围内顾客不断变化的需求，需要不断地自我更新，而零售娱乐开发项目为商业中心区和购物中心的新生，找到了一条重要的途径。

<<零售娱乐中心规划与设计>>

作者简介

城市土地研究学会（简称ULI）是一个非营利性的会员制教育和研究机构，其使命是，为加强整体环境改善而在土地利用方面担当领导责任。

城市土地研究学会的主要工作包括：为各种教育计划和论坛活动提供赞助，目的在于鼓励人们就土地利用方面的思想和经验进行开放式的国

<<零售娱乐中心规划与设计>>

书籍目录

前言第一章 驱动零售娱乐业发展的动力 零售业竞争的白热化 生活方式零售业的兴起 外出就餐需求的日趋强烈 娱乐业无孔不入 娱乐业的扩张 城市复兴第二章 什么是零售娱乐目的地 三位一体的协同作用 目的地项目的类型 目的地的组成要素 娱乐 餐饮 零售第三章 战略定位、编制计划书、项目融资及开发实施 战略定位：评估开发机会和限制因素 定义产品 评价和改善财务表现 目的地项目的开发与实施 朝着目的地项目迈进第四章 规划与设计 设计环境 场地规划 停车系统与进入通道 建筑设计 活动创造者第五章 案例研究 百优宫（得克萨斯州·休斯敦市） 橙色街区（加利福尼亚州·奥兰吉市） 丹佛阁（科罗拉多州·丹佛市） 沙漠通道（内华达州·拉斯维加斯市） 依斯顿市中心（俄亥俄州·哥伦布市） 阿亚拉中心之格劳里特购物摩尔（菲律宾·马尼拉市·马卡蒂） 米特隆（加利福尼亚州·旧金山市） 老帕萨蒂亚（加利福尼亚州·帕萨蒂亚市） 和平广场（华盛顿州·西雅图市） 索尼中心（德国·柏林市·波茨坦广场） 西头城市中心（匈牙利·布达佩斯市）第六章 未来发展方向

<<零售娱乐中心规划与设计>>

章节摘录

插图：

<<零售娱乐中心规划与设计>>

编辑推荐

《零售娱乐中心规划与设计》由辽宁科学技术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>