

<<度过危机>>

图书基本信息

书名：<<度过危机>>

13位ISBN编号：9787538150582

10位ISBN编号：7538150587

出版时间：2009-5

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：国司义彦

页数：238

字数：191000

译者：刘志荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<度过危机>>

前言

“无论怎么做，企业的业绩也没有起色。

” “世界的经济形势不明朗而且急剧变化，企业的经营努力也是有限度的。

” “自己的部下离职而去的情况很突出，员工日益老龄化，工作单位气氛消沉，员工精神萎靡不振。

” 经济全球化、人口老龄化以及长期的经济低迷和不景气，在这样未曾有过的环境变化中，企业的经营者和管理者的表情，不知为什么总是显得无精打采。

在这种情况下，领导人应该做点什么才好呢？

本书的第一章首先提出了“在经济低迷时期，企业领导人应该做些什么？”

” 结论性地加以总结，领导人就是要为了开拓、寻找企业的生路，亲自弃旧图新，在自己努力成为“开发型人才”的同时，也有必要在部下中培养开发型人才。

另外，在这种环境下，企业领导人要适应时代的要求，要成为多面手，要起到既负责管理，又兼做其他业务的作用。

<<度过危机>>

内容概要

“无论怎么做，企业的业绩也没有起色。

” “世界的经济形势不明朗而且急剧变化，企业的经营努力也是有限度的。

” “员工日益老龄化，工作单位气氛消沉，员工精神萎靡不振。

” 在这种情况下，领导人应该做点什么才好呢？

本书共分八章进行了说明。

第一章首先提出了“在经济低迷时期，企业领导人应该做些什么？”

”第二章阐述了为了开拓企业的生路所要采取的具体方针和策略。

第三章阐述了要尽早察觉环境的变化以及工作现场中的问题。

第四章阐述的是怎样抓住工作单位出现的各种情况以及怎样及早应对的具体诀窍。

第五章讲述了活跃工作单位气氛和提高个人素质的基本问题和实践。

第六章讲的是领导人的自我革新是一切工作取得成效的基础，要按照这一思考方法做好精神准备和行动准备。

在第七章、第八章中要和读者一起考虑的是，在现在这样严峻的环境下，“领导人必须要有能力，并且还要具有灵活性”，为了做到这一点，平时要做哪些心理准备。

<<度过危机>>

作者简介

国司义彦，毕业于日本学习院大学，JMC株式会社能力开发中心董事长。
日本人性心理学的开拓者，著名企业管理学者，曾为众多日本企业进行企业管理咨询。
主张企业管理者“胸怀宽广”、“实现自我”。
主要著作有《擅长“用人方法”的人不擅长的人》、《认清人的100个启示》、

<<度过危机>>

书籍目录

第一章 在经济低迷时期，企业领导人应该做些什么？

1 经济低迷时期，领导人必须要做的工作是什么？
2 怎样实现公司在社会上存在的价值？
3 要从“等待指示族”中完全解放出来 4 怎样处理属下离职的现象？
5 只等待指示和工作方针是不行的 6 要以发掘、使用“开发型人才”为目标 7 要以当企业的“制片人”为目标 8 要有积极向上的观念和思想 9 要有“领导兼职员”的能力 10 要明确企业的经营方针和理想 11 培养部下是领导者的责任 12 创造出“宽松工作环境”的方法 13 要井井有条地开展工作 14 要立足当前，还要有前瞻性第二章 怎样成为一名能够开拓企业生路的领导人？

15 “重新评估自己的基本点”的内容是什么 16 要遵守“领导人的基本准则” 17 要不断加强和提高部下的工作能力 18 要把各种各样的人组合起来发挥团队的力量 19 要关注与业绩增长快的企业的“差别” 20 要关注“身边的差别” 21 谁都可以做到的改善业务——整理、整顿 22 谁都可以做到的改善业务——记录和分析 23 发现问题时的三点心得体会 24 即使是好事情也有不被接受的时候第三章 “敏感性”是领导的生命线！

25 为什么“敏感性”是必要的？
26 敏感性只有依靠心理的直觉才能提高 27 这样的言行、精神准备，将使敏感性迟钝 28 对于逃避责任的人来说，是不能够解决问题的 29 首先要“极其自然地”考虑问题 30 掌握信息要抓住要点 31 要在信息战略中取胜，就要有条不紊地按阶段进行 32 要考虑到下一步，要在工作中当先锋 33 提出一个假设，通过自己的操作，磨炼自己的敏感性 34 要以对方的心态设身处地地考虑问题 35 要改变自己的观点和思维方式应该怎么做才好呢？

36 冷静地审视自己的意义第四章 要把握现状，及早地进行应对 37 不了解工作现场的情况，就不能进行工作 38 时刻把握住将要发生的事情 39 给部下安排工作时要注意的问题 40 对部下的疑问、提案等要迅速而明确地答复 41 对上司要有敢说“不”的勇气 42 要安排好工作的先后次序 43 不要放过任何一件重要的、悬而未决的事情 44 受理来自部下报告的重要性 45 不要以“监视”，而要以“关爱”的姿态出现 46 要从有关人员那里搜集各方面的信息 47 怎样做才能发现工作单位以及部下的异常情况呢？

48 要判断将来会有什么后果产生第五章 怎样才能激活工作单位的气氛呢？

49 人在什么时候才有干劲儿呢？
50 对年轻人说这些不行 51 “紧要关头”，要以毅然决然的态度来面对 52 要提高部下的“共鸣” 53 能够表明自己的推测，部下就有朝气了 54 要灵活地使用“只言片语的记录” 55 灵活使用“联系手册”的效果 56 不作明确的答复，让部下自己考虑 57 有效地利用工作单位内的各种会议 58 在工作中当先锋是领导者的使命 59 培养人才的程序是什么？

60 要让部下经历各种各样的工作 61 要推行公司内外的“留学” 62 对部下的业绩要大加称赞 63 要抓住有影响的舆论人士的心理第六章 企业领导人要进行自我革新 64 要重新评价自己的生活方式 65 不要丧失做人的尊严和信念 66 部下在“上司的生活方式中”就可以看到自己的将来 67 进行自我革新是企业领导人应具备的绝对条件 68 要经常扪心自问：“维持现状行吗？”

69 要使自己的目的更加明确 70 要认清什么将成为自己的障碍 71 要再一次对工作环境和个人的关系进行研究和探讨 72 要彻底抛弃“天真、幼稚”的想法 73 要深知“自己到底有多大能耐” 74 要珍惜“自己做过了才明白的事情” 75 要多交能够和自己合作的朋友 76 要经常温故知新，提出自己的见解第七章 领导者要越发显得有“领导才能” 77 领导人要有开拓精神，不要“畏缩不前” 78 “再推一把”还是不够的 79 有信念才能增长才干 80 要说明情况，让对方理解 81 在什么时候对部下要采取强硬态度？

82 要明确工作目的 83 企业领导人必须是坚韧不拔、体魄强健的人 84 提高心理素质的六条铁的原则 85 要建立一个有领导能力的“基础” 86 要掌握提高说服力的关键词 87 是否有“热情”？

！

88 速度和精力集中是决定一切的因素第八章 要以灵活性来应对一切 89 要彻底弄清情况的变化 90 “

<<度过危机>>

灵活改变经营方式”才起作用 91 任何时候都不要只想着赢 92 打败对手并不是目的 93 不要驳对手的面子 94 要知道对手在追求什么 95 所谓真正的灵活性是什么？
96 回顾历史的意义 97 注视着变化，就可以发现“问题” 98 何谓“领导人必备的绝对条件”

<<度过危机>>

章节摘录

第一章 在经济低迷时期，企业领导人应该做些什么？

3 要从“等待指示族”中完全解放出来在当今的社会，企业管理也在不断地发生着变化。

过去，一位忠实地执行着公司指示的人担任了某一部门的管理人员，这个人受欢迎是因为他是一个“等待指示族”。

能自己自发地提出议案的人才反而有一种被敬而远之的倾向，违背领导意愿的人就更不用说了。

可是，到了今天这样的环境，只是等待指示，基本上起不了什么作用，只能成为公司的累赘。

另外，以前的企业，都采用的是论资排辈（资历序列）的方式，工作年限长的人，占有主要的领导地位，工资也很高。

但是，像今天这样，在员工整体的提高不可期待的环境下，如果不做出点有附加值的工作，高工资的管理职务只能成为公司的负担。

因此，作为公司，所期待的是“要自己思考而进行工作”，“要想方设法做一点提高附加值的工作”。

并且，对于不能达到这些期望的、老的高工资管理人员，采取对希望退休、有退休倾向的人进行劝说的方法，促使其急流勇退（主动辞去官职）。

这就是所谓的进行重组。

终身雇佣制的神话，可以说已经完全地崩溃了。

追究其原因，以后的管理人员、领导人不允许只是老实温顺地等待上级的指示，而是要自发地、想方设法地想出一点点提高附加值的好主意，要提出解决问题的智慧性的方案，并且要有使之实现的力量，这些是非常必要的。

没有这样能力的人，即使工作年限再长，也未必能当上管理人员或是顺利地提升。

那么，怎样干才能产生出有附加值的工作呢？

这要因领域不同而各异，不能一概而论。

一提高营业活动的实际业绩，可不只是增加个人接受的订货，而是要“发挥团队的力量来大幅度提高业绩”，“实施重新开拓或开拓新领域等战略”。

建议和实施降低成本或者扩大利益的策略。

例如：在回收货款、管理库存、流通、资产等领域，要取得与此相适应的成果，这种情况也和营业活动一样，领导人自身未必只是提高个人成果，而是意味着作为整个工作单位要发挥团队的力量。

<<度过危机>>

编辑推荐

如果不掌握这些领导才能，作为管理者、领导人就不胜任。

《度过危机:企业领导人必备的绝对条件》所说的企业领导人是指上至董事长下至科长的所有领导人。

在经济低迷时期，企业领导人应该做些什么？

《度过危机:企业领导人必备的绝对条件》是日本企业应对经济不景气的制胜法宝。

在经济低迷时期，谁都会为没有找到企业的生路而惶恐不安。

那么您作为企业的领导人是不是也是一样呢？

但是作为领导人如此表现可以吗？

对现在的领导人来说，必须要有找到企业生路的感性认识，那么，您如何进行自我革新呢？

作为企业领导人必须掌握的方法在《度过危机:企业领导人必备的绝对条件》中有明确的说明。

如果不掌握这些方法，就不能胜任企业的道理。

<<度过危机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>