

<<手绘POP创意锦囊>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP创意锦囊>>

13位ISBN编号：9787538152609

10位ISBN编号：7538152601

出版时间：2008-1

出版时间：辽宁科学技术出版社

作者：高铨谦

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手绘POP创意锦囊>>

### 内容概要

高锤谦先生早年在企业从事文案撰写工作长达十年之久，此间，他还在书法、音乐方面进行潜心的研究，并具备相当的水准，在文学、美术方面也曾有所涉猎。

进入20世纪90年代中期，他转投商业领域，专门从事市场营销策划、广告策划和美术设计工作，依靠自身扎实的文笔功底和深厚的文化艺术底蕴，他很快打拼出一片天地，所崭露出的创意才华和艺术天赋更是胜人一筹，就是从这时起，他对POP这一刚刚在国内兴起的广告形式又产生了浓厚的兴趣，而且一发而不可收。

2002年，他创办了大禾POP美工社，步入POP创意设计的专业道路，就此成为中国人文构图领地中痴狂的“掘金者”。

他创作的POP以其魔鬼般的创意，唯美的构图，鲜活的艺术表现和强烈的视觉冲击力，越来越受到业内人士的关注和大众的喜爱，他因此也获得“POP创意鬼材”的美誉。

## <<手绘POP创意锦囊>>

### 书籍目录

#### 第一章 手绘POP创意理论概述

1. 什么是创意
2. 什么是手绘POP的创意
3. 创意的思维方式
4. 创意思维的切入方式
5. 手绘POP创意的基本原则
6. 怎样看待创意与设计 and 制作之间的关系
7. 什么是手绘POP创意和设计所追求的理想构图
8. 确立理想构图目标的重要性
9. 理想构图的几种表现形式

#### 第二章 手绘POP创意实战前的准备

1. 了解手绘POP构图
2. 明确手绘POP创意的载体
3. 培养创意思维和艺术表现能力

#### 第三章 手绘POP创意实战攻略详解

1. 从单项展开创意
2. 从多点展开创意
3. 全方位展开创意

#### 第四章 手绘POP白底海报创意实战揭示

1. 手绘POP色底与白底海报在创意手段上的互融性
2. 手绘POP白底海报创意的特殊途径

<<手绘POP创意锦囊>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>