

<<POP广告新创异>>

图书基本信息

书名：<<POP广告新创异>>

13位ISBN编号：9787538152623

10位ISBN编号：7538152628

出版时间：2008-1

出版时间：丛斌、毕超、等 辽宁科学技术 (2008-01出版)

作者：丛斌，等 编

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP广告新创异>>

内容概要

《POP广告新创异》收录了几十种按促销功能或形式分类的POP广告，读者能够直观而清晰地了解到每一个广告图案的精髓。

《POP广告新创异》既可作为POP爱好者临摹的范本，又是美工人员必备的参考书，企划人员的促销宝典，更可以作为各专业院校POP课程的专业教材。

<<POP广告新创异>>

书籍目录

商业促销篇精致美食篇社会公益篇校园宣传篇异型海报的装裱过程

<<POP广告新创异>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>